

DECRETO ALCALDICIO EXENTO N°
Pitrufquén,

1726

17 OCT 2024

VISTOS:

1. El Decreto Alcaldicio Exento N° 1871 de fecha 18 de diciembre de 2023, que aprueba el Presupuesto de Ingresos y Gastos para el año 2024.
2. El Decreto Alcaldicio Exento N°605 de Fecha 28 de junio de 2021, mediante el cual asume el cargo de alcaldesa de la Municipalidad de Pitrufquén la Sra. Jacqueline Romero Inzunza.
3. El Decreto Alcaldicio N° 017 de fecha 08 de enero de 2024 que nombra en el cargo de Administrador Municipal a don Marco Antonio Hurtado Zapata
4. El Decreto Alcaldicio N° 1132, de fecha 01 de abril de 2024, que decreta que asciende como secretaria Municipal a la funcionaria Srta. Mónica Rivera Vargas.
5. El Decreto Alcaldicio Exento N° 002 de fecha 03 de enero de 2023 que designa como director de Desarrollo Comunitario a don Christian Bravo Ramírez como director de Desarrollo Comunitario.
6. La Resolución N° 7-2019 de la Contraloría General de la República, que fija las Normas de Exención de Tramites de Toma de Razón.
7. El Certificado N° 244/2024 de la Secretaria Municipal, donde consta la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Pitrufquén 2024 - 2027 por el Concejo Municipal en Sesión Ordinaria N° 118/2024.
8. El Art. 62 de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de las Municipalidades
9. Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de las Municipalidades.

CONSIDERANDO:

1. Que, el Plan de Desarrollo Turístico 2024 - 2027 (PLADETUR) de la Comuna de Pitrufquén, constituye un instrumento de planificación esencial para el funcionamiento turístico de la comuna, a través de su oficina de turismo.
2. Que el PLADETUR recoge los requerimientos de la comunidad y es coherente con las políticas públicas y la Estrategia Regional Región de la Araucanía
3. Que los énfasis de gestión para los años 2024- 2027, fueron informados al Concejo Municipal.
4. Que, el PLADETUR 2024 - 2027 fue aprobado por unanimidad, en Sesión Ordinaria N° 118/2024, celebrada el martes 08 de octubre de 2024, por el Concejo Municipal.

DECRETO:

1. **APRUEBASE**, el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) correspondiente a la Comuna de Pitrufquén, con fecha 08 de octubre de 2024 aprobado por el Honorable Concejo Municipal.
2. **CONSIDERESE**, el referido documento parte integrante del presente Decreto

ANOTESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE.



MONICA RIVERA VARGAS
SECRETARIA MUNICIPAL



MARCO HURTADO ZAPATA
ALCALDE (S)

MHZ/MRV/CBR/cmt.

Distribución:

- Secretaría Municipal
- Transparencia
- Archivo Dideco
- Archivo UDEL
- Archivo Programa de turismo





SECRETARIA
MUNICIPAL
PITRUFQUÉN

CERTIFICADO

N° 244/2024

La Secretaria Municipal, de la Municipalidad de Pitrufoquén, que suscribe, certifica que:

En Sesión Ordinaria N° 118/2024 del Concejo Municipal de Pitrufoquén, celebrada el Martes 08 de Octubre del año en curso, por **unanimidad** de los Señores Concejales presentes en la Sala, y el **voto favorable** de la Alcaldesa, doña Jacqueline Romero Inzunza y del Concejel Presidente, don Lorenzo Silva Carimán, se tomó el **Acuerdo N° 747** del presente período que aprueba el **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA DE PITRUFQUÉN**

Se deja constancia que se encontraban presentes en la sala, los seis concejales en ejercicio.

Se otorga el presente documento para ser presentado en la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Pitrufoquén y los demás que correspondan para los fines pertinentes en conformidad a lo establecido en la Ley N° 18.695.

En Pitrufoquén, a 11 días del mes de Octubre del año dos mil veinticuatro.


[Handwritten Signature]
LA RIVERA VARGAS
Secretaria Municipal



I. MUNICIPALIDAD DE
PITRUFQUÉN

P L A D E T U R
**PLAN DE DESARROLLO
TURÍSTICO**

2024-2027

COMUNA DE PITRUFQUÉN



Contenido

Introducción	5
1 Antecedentes Generales.....	5
1.1 Características Medioambientales	¡Error! Marcador no definido.
1.1.1 Localización y Caracterización	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2 Clima.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.3 Hidrografía	¡Error! Marcador no definido.
1.1.4 Flora.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.5 Fauna.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Cultura e Historia.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Geomorfología.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1 Defensa fluvial	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Ordenamiento Territorial.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.1 Desarrollo Urbano.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.2 Desarrollo rural	12
1.4.3 Indicadores de Salud	12
1.4.4 Áreas verdes.....	12
1.4.5 Transporte y Conectividad.....	13
1.4.6 Infraestructura Vial.....	13
1.4.7 Características de la red vial	14
1.4 Principales características turísticas	14
1.6.1 Atractivos turísticos.....	14
1.6.2 Oferta de actividades turísticas	17
1.6.3 Servicios turísticos.....	31
1.6.4 Organizaciones Empresariales y Colectivos Turísticos.....	36
1.6.5 Análisis de Demanda.....	37
1.6.6 Perspectiva del desarrollo turístico regional.....	41
1.6.7 Estadísticas de la Región de La Araucanía.....	42
1.4 Manejo de residuos	45
1.7 Desarrollo económico.....	45
1.8 Empleabilidad.....	47
1.8.1 Población económicamente activa	47
1.8.2 Sectores de actividad económica.....	48
1.9 Organizaciones.....	49
1.9.1 Organizaciones territoriales y funcionales.....	50
1.10 Gestión Municipal.....	51



Introducción

- 1 El turismo ha experimentado un crecimiento significativo en Chile durante las últimas dos décadas, generando importantes recursos económicos a lo largo de toda la cadena de valor asociada a esta actividad. Esta tendencia expansiva también ha alcanzado a la comuna de Pitrufquén, que ha sido testigo de un aumento en los servicios turísticos y en la llegada de visitantes en los últimos años. Chile se ha posicionado gradualmente como un destino de elección para un número creciente de turistas a nivel mundial, gracias a su oferta diversificada y de calidad en recursos naturales y culturales, así como a la hospitalidad de su gente.
- 2 En este contexto, la actividad turística en Chile se encuentra en pleno auge, y la comuna de Pitrufquén no es una excepción. Por lo tanto, el municipio local ha reconocido la necesidad de formular un Plan de Desarrollo Turístico que permita orientar el crecimiento sostenible de esta actividad, asegurando una explotación racional de los recursos naturales y los atributos culturales.
- 3 El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) se presenta como una herramienta fundamental para dirigir el desarrollo del turismo local, no solo para garantizar una gestión exitosa en esta área, sino también para establecer objetivos claros en diversos aspectos relacionados con el turismo. Con una vigencia de cuatro años, su elaboración ha sido guiada por las brechas y aspiraciones identificadas por la comunidad, con un énfasis especial en la participación activa de los emprendedores y pequeños empresarios del sector turístico.
- 4 Este documento representa una estrategia diseñada específicamente para Pitrufquén, cuya formulación ha sido alimentada por el análisis, estudio, participación y reflexión de quienes tienen un interés directo o indirecto en el turismo local. La participación ciudadana ha sido fundamental en todo el proceso de elaboración, asegurando que el PLADETUR refleje fielmente las experiencias, necesidades y perspectivas de la comunidad involucrada en el turismo en la comuna.

1. Antecedentes Generales

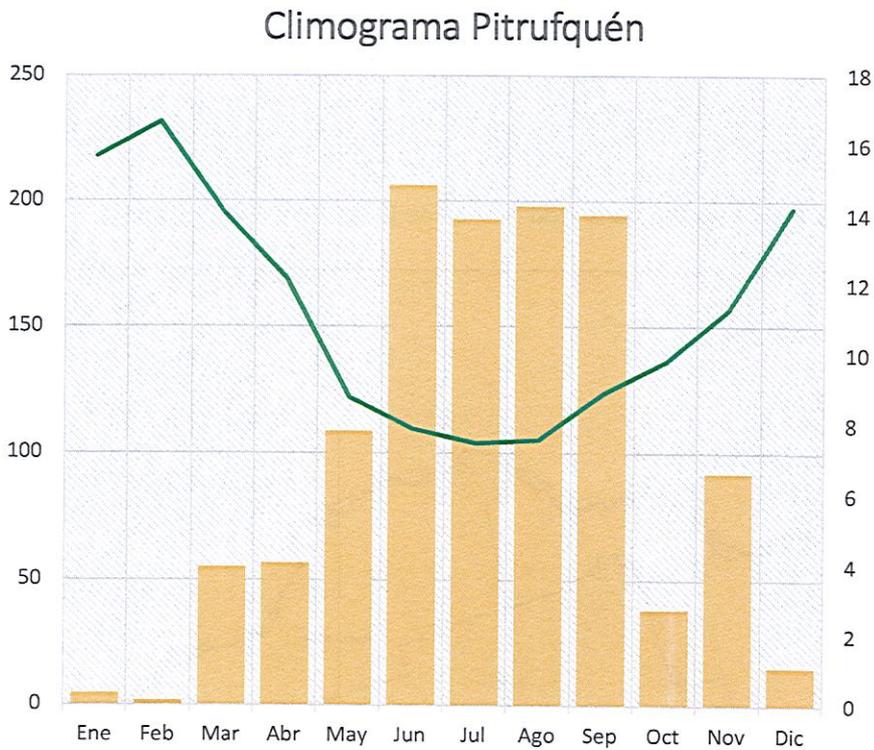
1.1 Características Medioambientales

1.1.1 Localización y Caracterización

4.1 Información General de Pitrufquén

Pitrufquén se encuentra en la Provincia de Cautín, Región de la Araucanía, entre los 38°59'00" de latitud sur y los 72°39'00" de longitud oeste. Posee una extensión territorial de 580,7 km², abarcando solo el 1,82% de la superficie total regional. Sus límites son: al norte con Freire, al este con Villarrica, al sur con Loncoche y Gorbea, al oeste con Toltén y al noroeste con Teodoro Schmidt. La comuna está situada a 28 kilómetros al sur de la capital regional, Temuco.

Gráfico 1: Climograma comunal



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección Meteorológica de Chile (2024).

4.1.2 Hidrografía

La región está conformada por una importante red fluvial, destacando el río Toltén, que sirve como límite entre Pitrufoquén y Freire. Este río es clave para el desarrollo agrícola, ganadero y turístico local. El río Toltén nace en el Lago Villarrica y desemboca en el Océano Pacífico, al norte de la punta de Nilhue, tras recorrer 123 km, con un ancho superior a 500 metros en su desembocadura. Su forma es tortuosa debido a la baja pendiente, y el río Allipén, su principal afluente, contribuye a la formación de islas fluviales.

Además, dentro de la comuna destaca la presencia del río Voipir es un curso natural de agua que nace en las laderas occidentales del volcán Villarrica, fluye con dirección general oeste y desemboca en el margen izquierdo del cauce superior del río Toltén, también dentro del territorio se encuentran los ríos Quinque, Mahuidanche y Donguil, los cuales en su mayoría desembocan en el río principal de la cuenca del río Toltén. Estos ríos son ocupados por la ciudadanía y visitantes de la comuna para actividades recreativas como la pesca.



En las zonas cercanas al estuario, se observan cardos, nalcas, mimbre y aromos, que enriquecen la diversidad vegetal. La comuna cuenta con suelos predominantemente forestales, utilizados para la agricultura, ganadería y conservación de la vegetación nativa.

En cuanto al uso de suelo, la comuna presenta una combinación armónica de áreas agrícolas, pastizales destinados a la ganadería y una abundante presencia de vegetación nativa, con predominio de suelo de tipo forestal. Estas características no solo definen la diversidad de la actividad económica local, sino que también resaltan la importancia de la conservación de los ecosistemas naturales en un equilibrio sostenible. La coexistencia de estas distintas zonas de uso del suelo contribuye a la singularidad y la riqueza ambiental de la comuna.

4.1.4 Fauna

La comuna exhibe una rica diversidad de aves que se distribuyen por todo su territorio. Entre estas, se destacan la Bandurria, el Queltehue, el Tiuque, el Picaflor, el Chachudito, el Jote de Cabeza Negra, el Cometocino Patagónico y el Pitio, entre otras. En las proximidades de los cursos de agua, se pueden avistar especies como la Gaviota de Franklin, el Martín Pescador, el Zarapito de Pico Curvo, los Patos Yecos, y Jergones, las Churretas, así como las Garzas Grande y chica, la Cuca y la Boyera. Además, se registra anualmente la migración de aves como el Fio-Fio y las Golondrinas, entre otras especies de aves.

En lo que respecta a la fauna acuática el estuario alberga especies notables como el Salmon Chinook, el Salmon Coho y diversas variedades de Truchas. También se destaca la presencia de nutrias, especialmente el Huillín. En cuanto a la fauna terrestre, se han registrado Quiques, Pumas y Zorros, con una presencia más destacada en las zonas rurales altas del área de la comuna. (Municipalidad de Pitrufoquén, 2023)

4.2 Cultura e Historia

El nombre de Pitrufoquén proviene de la lengua mapuche, siendo la combinación de "piti" que significa pequeño, y "lafken" que se traduce como mar o lago. Alternativamente, se sugiere que la denominación puede derivar de la presencia de cenizas, relacionándose con los vocablos "piti" y "truquen", lo que en su toponimia se interpreta como lugar de cenizas. La historia de su origen destaca que los mapuche lo nombraron así debido a las cenizas dejadas por las erupciones de los volcanes de Villarrica y Lonquimay. Además, se señala que también podría estar vinculado con la quema de la zona en el siglo XIX para erradicar la peste de la sarna (awás)¹ que afectaba a la población en ese periodo (Pitrufoquén, 2023).

¹ Awás es el término que se ocupaba en la cultura Mapuche – Huilliche, Kawésqar y Yagan para referirse a la peste de sarna. (Cacabelos, 2020)

regular la extracción de áridos ha propiciado la erosión, poniendo en riesgo la integridad de áreas cruciales, entre las que se incluyen carreteras y puentes.

Es imperativo implementar medidas de defensa fluvial que aborden específicamente la protección de las riberas del río y eviten la erosión. Esto podría incluir la implementación de políticas de extracción de áridos más estrictas, establecimiento de zonas de protección ribereña, monitoreo ambiental continuo y planes de restauración de áreas afectadas. Además, es esencial involucrar a la comunidad local en procesos de toma de decisiones y sensibilización sobre la importancia de la gestión sostenible de los recursos fluviales.

La historia del puente ferroviario Toltén destaca la relevancia cultural, turística y patrimonial de las estructuras en Pitrufrquén. La defensa fluvial no solo debe centrarse en la prevención de erosiones, sino también en la preservación y restauración de elementos históricos que contribuyen a la identidad de la comunidad. En este contexto, se necesita una planificación cuidadosa y una acción coordinada entre las autoridades locales, comunidades y entidades reguladoras para asegurar la protección de la comunidad frente a eventos de riesgo que puedan ocurrir en un futuro producto de la extracción.

4.4 Ordenamiento Territorial

4.4.1 Desarrollo Urbano

Según datos del Censo 2017, Pitrufrquén tiene una población de 24.837 habitantes, distribuidos en una extensión territorial de 580,7 km². Su fundación oficial se remonta a 1898. La comuna exhibe una rica diversidad étnica, producto de la mezcla de influencias mapuche, españolas y europeas.

El 31% de la población reside en zonas rurales, donde la agricultura y ganadería son actividades predominantes. Sin embargo, se proyecta una disminución de la población rural para el año 2023.

Tabla 1: Población total Censo 2017 y Proyección 2023.

Unidad Territorial	Censo 2017	Proyección 2023	Variación (%)
Comuna de Pitrufrquén	24.837	26.499	6,7%
Región de La Araucanía	957.224	1.028.201	7,4%
País	17.574.003	19.960.889	13,6%

Fuente: Censo de población y Vivienda 2017, Proyecciones de población 2023. INE.

Los datos revelan tendencias demográficas significativas en la comuna, la región y a nivel nacional entre el 2017 y la proyección para el 2023. Particularmente, Pitrufrquén experimentó un crecimiento poblacional del 6,7%, lo que refleja un crecimiento constante. Este dato tiene implicaciones cruciales para el sector turístico y el empleo en la comuna puesto que el crecimiento poblacional local podría generar

Por otro lado, la Plaza Pedro Montt, se aprecia una fusión entre la tradición y la modernidad, donde la historia local y la vitalidad contemporánea se encuentran. Aunque esta área verde muestra un diseño atractivo, su potencial para impulsar eventos culturales y actividades comunitarias aún podría ser más explotado.

En la Plaza Los Héroes, concebida también como un epicentro urbano presenta un estado envidiable con su diseño arquitectónico y vegetación bien mantenida. Este espacio se manifiesta como un punto de encuentro comunitario y de recreación contribuyendo significativamente a la calidad de vida local.

En términos generales, las áreas verdes en Pitrufoquén se revelan como recursos vitales para el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, existe la oportunidad de optimizar su uso y desarrollo, fortaleciendo su papel como espacios multifuncionales que solo embellecen la comuna, sino que también fomentan la cohesión comunitaria y la apreciación de la naturaleza local.

1.4.4 Transporte y Conectividad

El acceso a la comuna es por vía aérea y terrestre, el transporte aéreo es mediante el aeropuerto situado a tan solo 22 kilómetros de la comuna. Esta proximidad a una instalación aeroportuaria facilita la movilidad y conectividad, permitiendo un acceso más rápido y cómodo para los visitantes y residentes por igual. Por la vía terrestre, la Ruta 5 Sur emerge como la principal arteria proporcionando un acceso eficiente y vital desde las capitales regionales, especialmente desde La Araucanía. La Ruta 5 Sur, se recorre también por empresas de buses que principalmente operan empresas de TranSantin, Cruz del Sur, Narbus, Jet Sr, ETM y Thaebus.

Actualmente la comuna cuenta con un terminal de buses, pero su utilización se centra principalmente en servicios de transporte de buses interurbanos, mientras que el transporte a otras comunas más lejanas depende de un paradero ubicado en la Ruta 5.

1.4.5 Infraestructura Vial

La infraestructura vial en la comuna desempeña un papel crucial al conectarla con las demás comunas de la región de la Araucanía. Con un enfoque específico en el desarrollo vial orientado al turismo, la planificación se ha centrado en mejorar la red vial para conectar eficazmente los servicios turísticos de la zona. Esta estrategia ha contribuido al progreso y a la mejora de la accesibilidad en la comuna. Asimismo, la infraestructura vial no solo mejora el transporte de personas, sino también el de bienes y mercancías, fomentando el desarrollo económico y social.

Durante los últimos años, Pitrufoquén ha experimentado un significativo progreso en su infraestructura vial, con programas y proyectos destinados a fortalecer la conectividad, respaldar el turismo y beneficiar a las comunidades indígenas. Iniciativas como la mejora de veintidós caminos locales y los trabajos de pavimentación en el camino Quinque - Los Galpones han impulsado no solo el crecimiento económico sino también mejorado el acceso y la seguridad vial en la comuna.

atractivos, los cuales pueden ser categorizadas en 5 subcategorías que hacen de la comuna una comuna rica en actividades para turistas.

Tabla 3: Atractivos Turísticos de la comuna

Subcategorías	Descripción
Sitios naturales	Corresponde a los diferentes lugares de un área considerados debido a su interés paisajístico.
Folclore	Actividades que experimentan diversas expresiones culturales y tradicionales, que ofrecen una experiencia única.
Museos y Manifestaciones culturales históricas	Asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.
Acontecimientos programados	Corresponde a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer turistas ya sea como espectadores o como actores.
Centros o lugares de esparcimiento	Corresponde a espacios urbanos organizados en torno a ofertas relevantes para el esparcimiento.

Fuente: *Elaboración propia en base al Manual de Elementos para la gestión de Destinos Turísticos, SERNATUR (2016).*

Para su categorización de atractivos turísticos de la comuna, se realizó un catastro comunal y una revisión bibliográfica respecto de las diversas actividades que se hacen a lo largo del año en Pitrufrquén.

Tabla 4: Atractivos turísticos de Pitrufrquén con subcategoría de Destinos Turísticos

Subcategoría	Atractivo	Descripción	Actividades
Sitio Natural	Patrimonio Natural Boldo	Árbol o arbusto dioico de hasta 20 metros de altura, tronco corto con copa redondeada y frondosa, muy armónico. Hojas siempreverdes de 3 - 7cm de largo por 1 - 5 cm de ancho, subsesiles, opuestas, coriáceas, enteras, aovadas u oblongas. Inflorescencias en racimos cortos. Flores de 5 a 10 mm de diámetro. Fruto en drupa desnuda en el dónde del perigonio caduco, 5 a 7 mm de largo, carnoso, comestible y muy dulce cuando está maduro. Se calcula que este árbol puede tener entre 80 y 100 años de edad.	Observación de Flora Nativa
Museo y manifestaciones culturales históricas	Esculturas de madera	Chemamüll o gente de madera es una creación y montaje de cinco esculturas inspiradas en figuras totémicas del pueblo mapuche y el mestizaje producido por la colonización europea.	Observación de cultura local

Acontecimientos programados	Ferias y eventos	Se realizan en diferentes sectores de la comuna tanto en zonas urbanas como rurales con el fin de poder potenciar los rincones y atractivos de la comuna como también la economía local: -Feria Productiva de la Mujer -Encuentro Nacional Folclórico, Chile canta y danza junto al Toltén -Truchada de Pitrufoquén -Feria Costumbrista Intercultural -Feria Costumbrista de Faja Maisan -Feria de la Nalca y el Digueño -Expo Quesos Pitrufoquén -Feria del Huevo Azul	Actividades familiares, degustación de comidas típicas y locales, baile, observación de artesanía local
Acontecimientos programados	Luciérnagas	Ofrece una experiencia mágica de avistamiento de estos fascinantes insectos en su habidad natural entre los meses de enero y primera semana de febrero. Quienes participan tienen la oportunidad de adentrarse en la noche y contemplar el brillo de las luciérnagas mientras exploran el parque Isla Municipal de Pitrufoquén	Observación de flora, fauna y artrópoda

Fuente: Elaboración propia en base al documento de "Guía de turismo y servicios" de la Municipalidad de Pitrufoquén (2024).

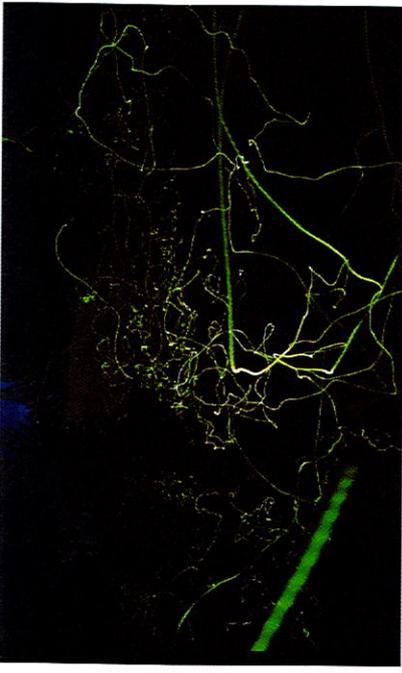
De los trece atractivos turísticos reconocidos en la comuna, la mayoría se clasifican dentro de la subcategoría de Sitio Natural. Esta constatación resalta la necesidad de desarrollar iniciativas que permitan poner en valor nuevos atractivos folclóricos o que destaquen la historia de la comuna, de manera conjunta, sean capaces de atraer flujos mayores de turistas en ambas temporadas. La iniciativa promovida por la municipalidad como el sendero de Luciérnagas en el Parque Isla Municipal de Pitrufoquén, representa una opción ideal para atraer a un público más amplio que busque experiencias turísticas distintivas. Este proyecto no solo enriquece la oferta turística, sino que también diversifica las opciones disponibles para quienes visitan la comuna.

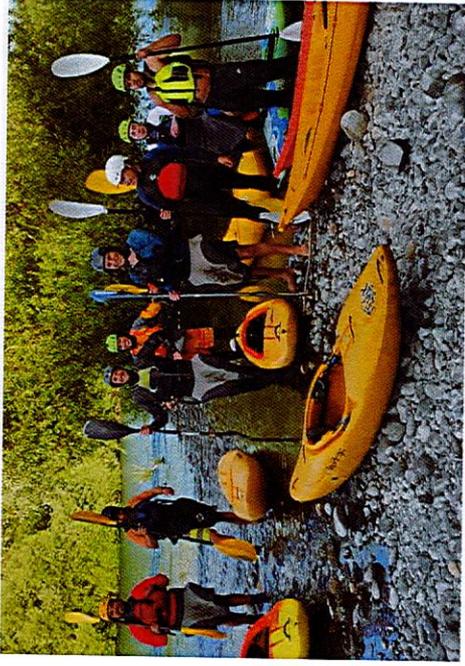
La historia de Pitrufoquén se suma a la riqueza de sus atractivos, ofreciendo a los turistas una perspectiva única que combina tradiciones folclóricas con elementos naturales y culturales. Este enfoque integral contribuirá a consolidar la posición de la comuna como un destino turístico atractivo y diverso. La apertura a nuevas propuestas y la inversión en iniciativas innovadoras son clave para potenciar el atractivo turístico de la comuna y garantizar un flujo constante de visitantes interesados en explorar sus encantos.

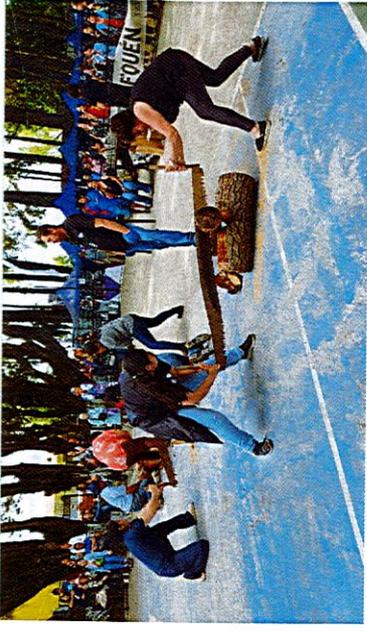
1.6.2 Oferta de actividades turísticas

La oferta de actividades turísticas se refiere al conjunto de servicios, experiencias y actividades disponibles para los turistas en un destino específico. Esto incluye una amplia variedad de opciones, como tours

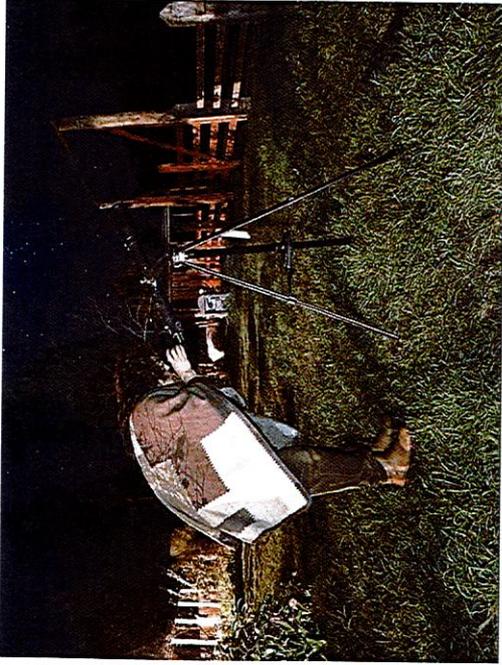
Nombre Actividad	Fechas de realización (Las fechas están sujetas a cambios.)	Organizadores	Descripción	Fotografías
Fiesta del cordero de Puraquina	06 de enero.	Comunidad indígena de Puraquina	La comunidad se reúne en una fiesta vibrante que celebra su cultura y tradiciones. Comienza con una rogativa Mapuche y ofrece una variedad gastronómica tentadora, destacando la cerveza artesanal local. Los artesanos exhiben sus creaciones mientras los niños disfrutan de juegos. Las competencias campesinas añaden emoción y la música en vivo anima la celebración. Es un evento que une a la comunidad en alegría y camaradería.	
Expo Quesos Faja Maisan	Segunda quincena de noviembre	Junta de vecinos Faja Maisan	La comunidad se reúne para disfrutar de una tarde llena de sabores y entretenimiento en la exposición de quesos locales. Mientras se deleitan con los diferentes tipos de queso elaborados en la zona, la música en vivo crea un ambiente festivo. Las actividades familiares mantienen a todos entretenidos, y el patio gastronómico ofrece una variedad de delicias culinarias, incluida la cerveza artesanal. Además, se destacó la participación de la cocinera Mapuche a través del emprendimiento local "Ruka Colimil", que brindó una muestra de su cocina tradicional. Es una ocasión para celebrar los productos locales y disfrutar en comunidad.	

<p>Guiado nocturno "Luciérnagas", Parque Isla Municipal Pitrufquén</p>	<p>13 de enero</p>	<p>Municipalidad de Pitrufquén y Programa de Turismo</p>	<p>El guiado nocturno "Luciérnagas" en el Parque Isla Municipal Pitrufquén ofrece una experiencia mágica de avistamiento de estos fascinantes insectos en su hábitat natural. Los participantes tienen la oportunidad de adentrarse en la noche y contemplar el brillo de las luciérnagas mientras exploran el parque. Durante el recorrido, se realizan paradas estratégicas para tomar fotografías y capturar la belleza de este espectáculo lumínico. Es una actividad única que permite conectar con la naturaleza y disfrutar de la magia de las luciérnagas en un entorno tranquilo y cautivador.</p>	
<p>Feria Costumbrista del Chivo y el Cordero de Filoco.</p>	<p>22 de enero</p>	<p>Comité de Pequeños Agricultores de Filoco y Municipalidad de Pitrufquén</p>	<p>La Feria Costumbrista del Chivo y el Cordero de Filoco, organizada por el Comité de Pequeños Agricultores de Filoco en colaboración con la Municipalidad de Pitrufquén, es un evento que celebra la rica tradición culinaria y cultural de la comunidad. Los asistentes pueden disfrutar de música en vivo, degustar deliciosas comidas típicas preparadas con chivo y cordero, participar en juegos populares y explorar variadas artesanías locales. Esta feria ofrece un ambiente festivo y familiar, destacando la autenticidad y el orgullo de la comunidad en su herencia gastronómica y artesanal.</p>	

<p>Expo Gourmet Pitrufuquén</p>	<p>17 de noviembre.</p>	<p>Programa Mujeres Jefas de Hogar en colaboración con el Programa de Turismo</p>	<p>La Expo Gourmet Pitrufuquén es una oportunidad para deleitar los sentidos y descubrir la excelencia culinaria de nuestra comunidad. Este evento, que reúne lo mejor de la gastronomía local y regional, ofrece un espectáculo en vivo donde los visitantes pueden aprender de un chef experto mientras disfrutan de demostraciones culinarias. Además, la participación de emprendedoras locales y regionales garantiza una amplia variedad de productos, desde exquisitos quesos y vinos artesanales hasta chocolates y repostería. Aunque los productos gastronómicos no pueden ser preparados en el lugar, los visitantes tienen la oportunidad de adquirirlos envasados y listos para disfrutar.</p>	
<p>Festival del Río Toltén</p>	<p>2 y 3 de diciembre.</p>	<p>Municipalidad de Pitrufuquén y Punto Combi</p>	<p>El Festival del Río Toltén es una emocionante celebración que combina la adrenalina de las competencias de actividades en el río y kayak con la belleza natural del río. Durante el evento, los participantes pueden disfrutar de emocionantes bajadas populares y demostraciones de habilidades acuáticas. Además, los visitantes tienen la oportunidad de explorar una variedad de artesanías locales, deleitarse con la deliciosa gastronomía regional y participar en talleres interactivos. Para aquellos que buscan relajarse, hay una selección de cervezas artesanales y música en vivo para disfrutar. En resumen, el Festival del Río Toltén es una experiencia única que celebra la cultura, la aventura y la belleza natural de la región.</p>	

<p>Muestra Costumbrista Intercultural</p>	<p>Primera quincena de diciembre.</p>	<p>CORE, GORE y Municipalidad de Pitrufquén</p>	<p>La Muestra Costumbrista Intercultural es un evento que celebra la riqueza cultural y la diversidad de la comunidad. Organizado por CORE, GORE y la Municipalidad de Pitrufquén, este evento reúne música en vivo, gastronomía típica de la zona, espectáculos de folclore, artesanías locales y actividades tradicionales. Es una oportunidad para disfrutar de la música y la danza, degustar deliciosos platos regionales, admirar el arte local y participar en actividades que reflejan las tradiciones y costumbres de la comunidad. Esta muestra promueve el intercambio cultural y fortalece los lazos entre diferentes culturas y comunidades, creando un espacio inclusivo donde todos pueden compartir y celebrar sus raíces.</p>	
<p>La Gran Truchada</p>	<p>Último fin de semana de enero</p>	<p>Club deportivo River Toltén, Leufu Toltén. Apoyado por Municipalidad de Pitrufquén.</p>	<p>La Gran Truchada es un evento comunitario que ofrece una experiencia para toda la familia. Con espectáculos en vivo de variados artistas, incluyendo música y danza, esta celebración está llena de diversión y entretenimiento. Además, los asistentes pueden disfrutar de una amplia variedad de gastronomía local, cerveza artesanal y juegos infantiles para los más pequeños. Una de las atracciones principales es la bajada recreativa al río Toltén, donde se puede disfrutar de la naturaleza y la aventura. Para facilitar la llegada de los turistas, el tren ofrece un recorrido especial desde Temuco en esta fecha. Con folklor y actividades para todos los gustos, La Gran Truchada es un evento imperdible y emblemático para la comuna, que celebra la cultura y la comunidad local.</p>	

<p>Feria productiva de la mujer</p>	<p>Lunes a sábado de 09:00 a 17:00 hrs. durante todo el año.</p>	<p>Municipalidad de Pitrufrué</p>	<p>La Feria Productiva de la Mujer destaca como un evento que resalta el talento y la creatividad de las emprendedoras locales en Pitrufrué. Con una muestra gastronómica que exhibe el rico patrimonio culinario de la región, esta feria ofrece una oportunidad única para disfrutar de sabores auténticos y productos de alta calidad. La participación activa de las emprendedoras locales enriquece la oferta, ofreciendo una amplia variedad de productos que van desde artesanías hasta cosméticos artesanales y yerbas medicinales. Ubicada en la Plaza de Armas de la ciudad durante toda la semana, esta feria se convierte en un punto de encuentro imperdible para quienes desean apoyar y conocer el talento femenino en el ámbito productivo.</p>	
<p>Feria Costumbrista Fusión de Sabores</p>	<p>13 y 14 de enero.</p>	<p>Comunidades indígenas de Molcoche, Hualizada y Quechuco.</p>	<p>La Feria Costumbrista Fusión de Sabores de las Comunidades Indígenas de Molcoche, Hualizada y Quechuco ofrece una experiencia única para explorar la riqueza cultural y gastronómica de estas comunidades. Con música en vivo que enriquece el ambiente, artesanías que reflejan la tradición y los juegos familiares que fomentan la diversión para todos, esta feria es un encuentro festivo para toda la familia. Pero lo más destacado es, sin duda, la gastronomía típica Mapuche, que invita a los visitantes a deleitarse con los sabores auténticos de la cultura ancestral. Además, para facilitar el acceso, se ofrecen buses de acercamiento desde Pitrufrué, asegurando que nadie se pierda esta experiencia única.</p>	

	en los eventos astronómicos.		<p>empresamiento no solo ofrece una visión fascinante del universo, sino que también integra la cosmovisión Mapuche, agregando una dimensión cultural y espiritual a la experiencia. Con servicios disponibles durante todo el año, AstroTurismo Pitrufquén se enfoca especialmente en los eventos astronómicos, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de presenciar fenómenos celestes únicos y memorables.</p>	
<p>Día Mundial de los Humedales</p>	2 de febrero.	<p>Departamento de Medio Ambiente, Programa de Turismo y Programa de Adulto Mayor</p>	<p>El Día Mundial de los Humedales en Pitrufquén ofrece un tour guiado por los hermosos humedales del Toltén, acompañado de una enriquecedora charla sobre la flora y fauna que habita estos ecosistemas. El objetivo principal de esta actividad es crear conciencia en la comunidad sobre la importancia y la fragilidad de estos espacios naturales, destacando su valor para la biodiversidad y su papel crucial en la conservación del medio ambiente.</p>	

1.6.3 Servicios turísticos

Alojamientos

La oferta de servicios de alojamiento en la comuna se caracteriza por su notable diversidad, abarcando el sector urbano como el rural, que incluye tanto la costa como la cordillera. A continuación, se presenta una tabla detallada que exhibe la diversidad de alojamientos disponibles en la comuna:

Tabla 5: Alojamientos en la comuna de Pitrufrquén

Alojamientos Sector Urbano, Costa y Cordillera	
Cabañas Agroturismo Mayevara	Camping Los Aromos
Cabaña Amici de la Nattura	Camping y cabaña orilla de río
Cabaña El Secreto de Carlitos	Camping y Cabañas Arken - Koo *
Cabaña La Rutita	Camping y quincho Lelfun Ruka Mahuida
Cabaña Refugio de Puraquina	Complejo turístico Alto Pitrufrquén
Cabañas Bello Horizonte	Domos Granja Santa Liliana
Cabañas Huillimapu	Domos Tinajas Pekyn
Cabañas Kechu Newen	Eco cabañas Panruf * ²
Cabañas Lodge de Lagos	Eco Camping y Cabañas Los Boldos
Cabañas Man Kugu	El Amable Refugio B&B
Cabañas Murken	Hostería Plaza *
Cabañas Primavera	Hostería Turismo
Cabañas Quinta Pulon	Hotel Pitrufrquén ^{3*}
Cabañas Wenüiwen Ruka	Hostería Plaza
Cabañas y Centro de Evento Amankay ^{*4}	Refugio Arrayán
Camping Parque Belén *	Vive Nativa Eco Lodge *

Fuente: Elaboración propia.

² Los servicios que se encuentran con un asterisco (*) corresponden a los registrados por SERNATUR.

³ Servicio cumple con inspección aprobada; mas no cumple con un registro vigente de acuerdo al Decreto N°19 de 2018 que establece los requisitos para el registro de cada tipo de servicio.

⁴ Servicio cumple con inspección aprobada; mas no cumple con un registro vigente en SERNATUR de acuerdo al Decreto N°19 de 2018 que establece los requisitos para el registro de cada tipo de servicio.

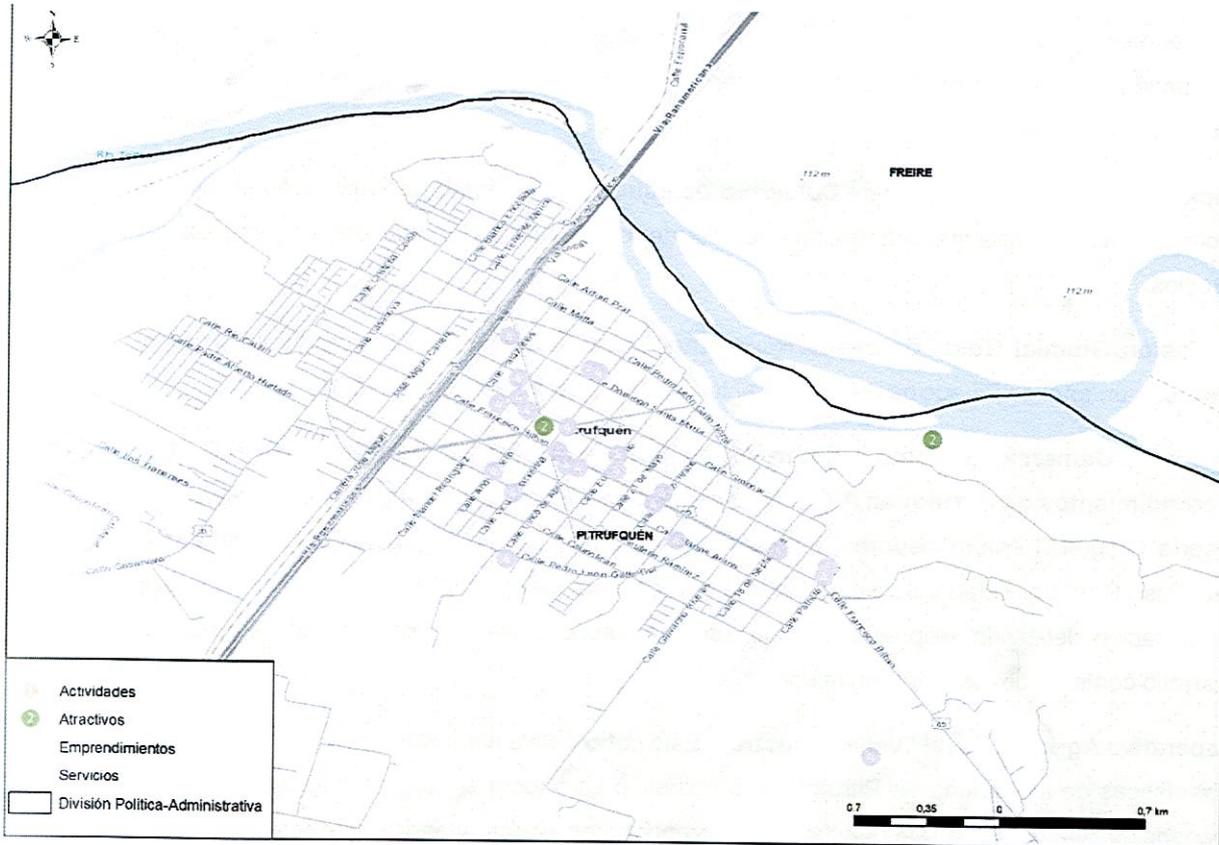
Cafetería Maralé Caffè Speciality * ⁶	Restaurante Nicris
Cafetería Onces Kiel	Restaurante Onkel Edy Haus
Cafetería Tapera	Restaurante Papikar
Cafetería Te Quiero Café *	Restaurante Rapa Nui
Cafetería y Pastelería Clarita	Restaurante Tentaciones del Paladar
Pastelería Bauhaus	Restaurante Ulbrich Sushi
Pastelería Riki Churros	Restaurante Vive Nativa
Restaurante La Bici Roja	Restaurante Wenuiwen Ruka
Restaurante Akira Sushi	Restaurante Otapi Sushi
Restaurante Assago Sushi	Restaurante de Akeyantun Ruka Colimil
Restaurante Beer Bar 1898	Restaurantes Oriente Fusión *
Restaurante Club del Sándwich	Resto bar El Coyote Pub
	Resto La Junta
	Resto bar Menta Negra
	Resto bar Menta Negra

Fuente: Elaboración propia en base al registro de I. Municipalidad de Pitrufquén y SERNATUR.

La comuna de Pitrufquén ofrece una rica y diversa oferta gastronómica que satisface a todos los paladares. Desde la auténtica comida tradicional hasta experiencias gourmet, pasando por opciones de comida rápida y de servicios de entrega a domicilio que invitan a probar delicias locales. Se destaca también la presencia de sabores orientales como sushis que agregan un toque internacional a la propuesta culinaria.

⁶ Esta es la única cafetería inscrita en el SERNATUR que posee un registro vigente bajo el Decreto N°19 de 2018, el cual establece los requisitos para el registro de cada tipo de servicio.

Mapa 4: Cartografía de servicios y atractivos turísticos en la comuna de Pitrufquén.



Fuente: *Elaboración propia*⁸.

Resulta particularmente llamativo la presencia de una multiplicidad de culturas representadas en la gastronomía local. Desde acogedoras cafeterías y pastelerías alemanas que ofrecen delicias dulces y saladas, hasta auténticos restaurantes que son parte del alojamiento italiano de la comuna en la zona rural, que despiertan los sentidos con sus sabores característicos. La influencia de la gastronomía mapuche también destaca, enriqueciendo positivamente la oferta culinaria con ingredientes y técnicas tradicionales.

Junto a los restaurantes, locales especializados en productos artesanales y locales ofrecen experiencias auténticas, destacando en la elaboración y venta de cervezas, quesos y mermeladas de alta calidad, fusionando tradiciones locales en sus preparaciones para brindar una experiencia única.

⁸ Cabe señalar que los puntos de atractivos y servicios turísticos son referenciales en base al mapa turístico "Pitrufquén Centro" desarrollado por la empresa ISA INTERVIAL para la I. Municipalidad de Pitrufquén.

1.6.5 Análisis de Demanda

De acuerdo con el **Barómetro de Turismo de diciembre de 2023**, la Araucanía en Chile experimentó un notable crecimiento en el turismo durante el año en la cual se registraron 166.014 llegadas de turistas a la región, lo que representó un alza del 153,9% en comparación con el año anterior (2022). Este incremento en las visitas turísticas evidencia un creciente interés por esta región, probablemente debido a sus atractivos naturales, culturales y las actividades turísticas disponibles. Además, la región ofrece una variedad de opciones gastronómicas y artesanías locales que atraen a los visitantes.

Contexto nacional

En el contexto nacional de turismo en Chile, se han observado varios aspectos relevantes según el Barómetro de Turismo de diciembre 2023:

- a) En la llegada de turistas a la región, se destaca un notable aumento del tráfico aérea internación en diciembre del 2023, registrando un incremento del 22.9% en comparación con el mismo mes de 2022.
- b) En relación con el impacto de coronavirus, las restricciones a la movilidad adoptadas debido a la emergencia sanitaria asociada al COVID-19 han afectado de manera coyuntural y estructural al sector turismo en Chile, provocando cierres totales o parciales de establecimientos de alojamiento y generando variaciones en las estadísticas turísticas.
- c) En el mes de diciembre del 2023, las llegadas y pernoctaciones totales a establecimientos de alojamiento Turístico en Chile fueron inferiores a las registradas en diciembre de 2019, mostrando un impacto continuo de la pandemia.
- d) Aumento en el tráfico aéreo ⁹ doméstico, durante el mes de diciembre, se observó un aumento del 14,1% en comparación con el mismo mes 2022, indicando una recuperación en los viajes internos.
- e) Asimismo, la variación en la ocupación laboral en el sector turismo fue un trimestre móvil ¹⁰ de las actividades características del turismo¹¹, se registró un aumento del 6,4% en el número de personas ocupadas en comparación con el mismo periodo del año anterior. (División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo, Departamento de Estadísticas, SERNATUR., 2024).

⁹ Movimiento de carga y de pasajeros que se realiza dentro de un mismo país. Este dato es importante para el comercio y el turismo.

¹⁰ Intervalo de tiempo de tres meses consecutivos (para este estudio, septiembre-octubre- noviembre). Se utiliza para analizar y comparar datos de manera detallada y precisa en diversas áreas, como el empleo, la economía o la actividad social.

¹¹ De acuerdo con el INE considera actividades como: comercio turístico, arriendo de inmuebles, arriendo de vehículos, arriendo de equipos, agencia de viajes, operadores turísticos, y otros servicios de reserva.

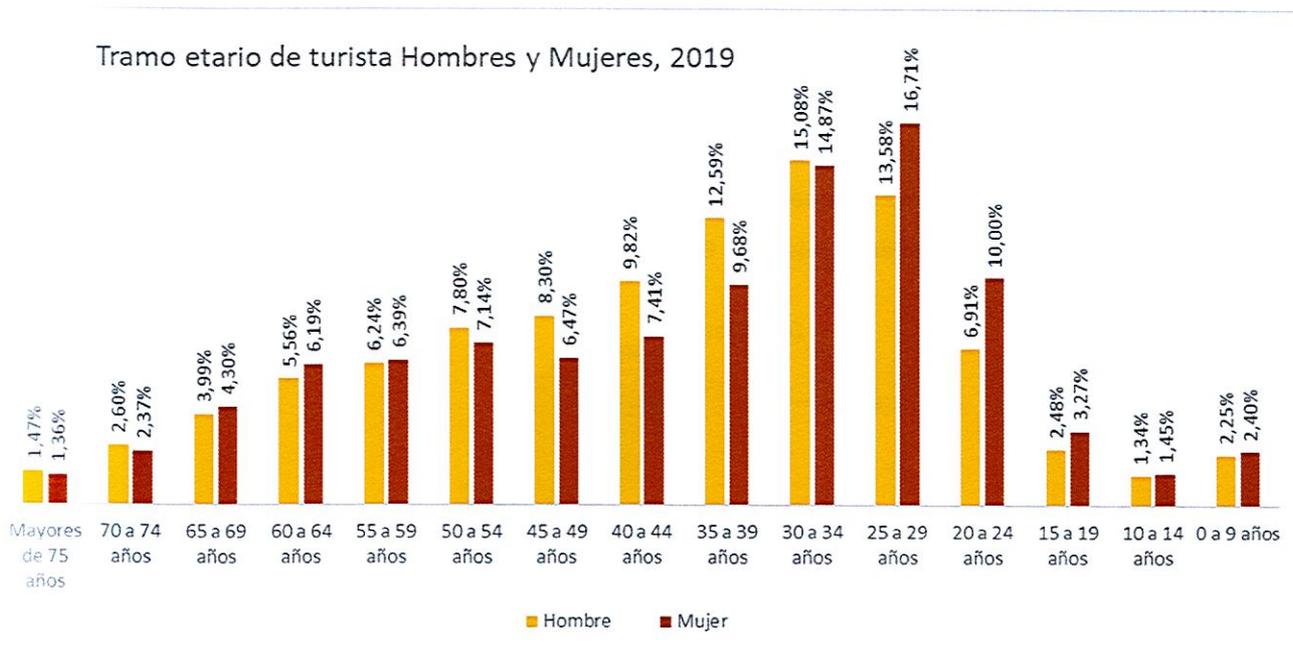
Gráfico 3: Llegada de turistas extranjeros al país en el año 2013 a 2024.



Fuente: SERNATUR (2023).

A continuación, se detalla la distribución por edad y género en porcentajes, resaltando que los rangos de 25 a 29 años, de 30 a 34 años y de 35 a 39 años registran el mayor número de respuestas en la encuesta. Predominantemente, se observa una mayor participación de hombres en comparación con mujeres.

Gráfico 4: Turistas según rango etario y sexo de turistas en Chile 2023.

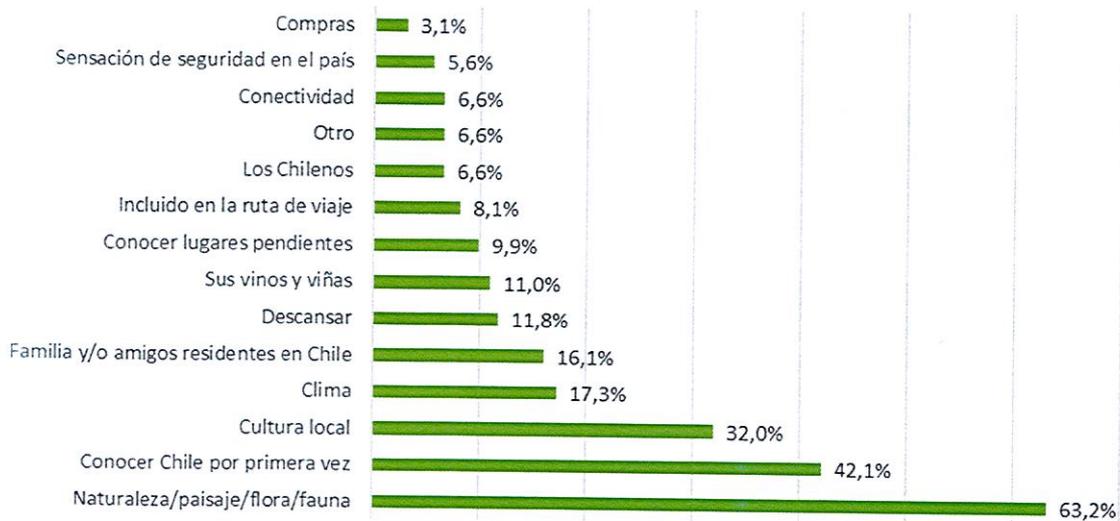


Fuente: SERNATUR (2024).

La motivación principal para elegir Chile como destino turístico radica principalmente en su exuberante naturaleza y su variada biodiversidad. Posteriormente, se destaca la oportunidad de explorar Chile por primera vez, junto con la apreciación de su rica y diversa cultura.

Por otra parte, la mayoría de los encuestados prefiere Chile principalmente por su naturaleza, paisajes, flora y fauna, seguido por el deseo de visitar Chile por primera vez, y por el interés en su cultura local. Cercanamente, el clima y la presencia de familiares o amigos en Chile fueron motivos también significativos. En contraste, la opción para realizar compras fue la menos seleccionada en el año 2019.

Gráfico 7: Razón para elegir Chile como destino turístico 2019.

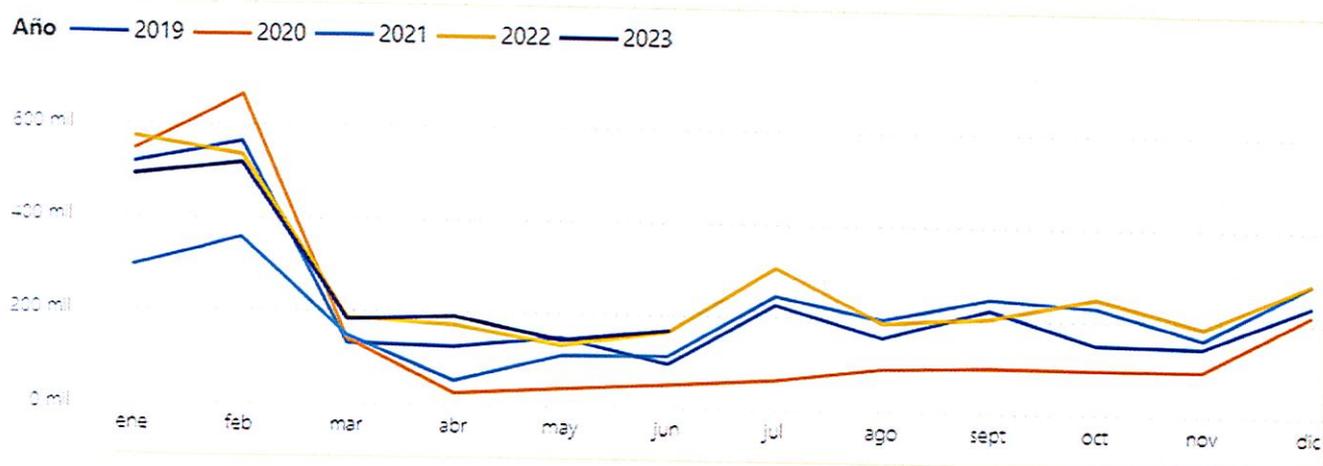


Fuente: SERNATUR.

1.6.6 Perspectiva del desarrollo turístico regional

La Región de La Araucanía en Chile presenta un gran potencial para el desarrollo turístico regional debido a sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales. Algunos aspectos relevantes que pueden influir en la perspectiva del desarrollo turístico en la región son:

Gráfico 8: Estacionalidad de los viajes turísticos ocasionales en La Araucanía.



Fuente: SERNATUR.

La variación estacional de los flujos turísticos hacia la Región de La Araucanía se aprecia en el gráfico, destacando los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023. Durante estos años, se observa un aumento significativo de viajes hacia la región durante los meses de la temporada estival, mientras que el flujo disminuye en los meses de escolaridad, aproximadamente desde marzo hasta junio, coincidiendo con el período de las vacaciones de invierno que se extiende hasta finales de julio.

En el año 2022, el flujo turístico experimentó variaciones a lo largo del año, manteniéndose en promedio entre 200 mil y 400 mil turistas en la región. Este patrón se asemeja al comportamiento observado en 2021. Sin embargo, es importante señalar que, en 2021, la región estaba recién saliendo de la cuarentena por la pandemia de COVID-19. En contraste, en 2020, se destaca un flujo turístico más pronunciado durante los meses estivales de enero a febrero, con un ingreso de 550 mil a 650 mil turistas. No obstante, este flujo disminuyó considerablemente a fines de febrero, marcando el inicio de la pandemia, y se mantuvo bajo hasta 2021.

Se aprecia una variación interanual en el número de turistas entre los últimos dos años (2022 y 2023), registrando un descenso del 4,1%, una diferencia significativa.

1.4 Manejo de residuos

Respecto al manejo de residuos en la comuna, es importante destacar que el vertedero local de Pitrufrquén alcanzó su capacidad total en 2018, lo que ha llevado a la comuna a depender de un servicio de eliminación de residuos más costoso. En este proceso, los residuos generados en Pitrufrquén se transportan al vertedero de Mulchén.

La recolección de basura en la zona urbana se realiza de manera escalonada, de lunes a sábado, asignando días específicos a diferentes sectores. En el centro de la comuna, la recolección se lleva a cabo los lunes y jueves, mientras que en otras áreas se realiza los martes y viernes. Para la zona rural, la recolección se programa los sábados. Después de cumplir con su cuota diaria, los camiones de recolección se dirigen a Mulchén para la disposición final de los residuos.

En cuanto a las prácticas medioambientales, existen convenios para el reciclaje de cartones, plásticos y aceites reutilizados, especialmente con restaurantes. Sin embargo, la municipalidad no ha implementado un sistema de basurales diferenciados que permita a la comunidad reciclar residuos selectivos. La falta de contenedores para vidrio y botellas de plástico en áreas públicas constituye una limitación en la promoción del reciclaje a nivel comunitario. Es fundamental abordar estas carencias para avanzar hacia prácticas más sostenibles en la gestión de residuos en la comuna.

El turismo en Pitrufrquén ha dejado huellas significativas en su entorno natural. Aunque la Isla Municipal es la joya turística, la falta de protección en áreas como la "Balsa Coipue" revela la acumulación de basura, lo que señala impactos negativos generados por los visitantes que cruzan el río por este sector.

Las iniciativas medioambientales, como la reforestación de 12.5 hectáreas en la Isla Municipal en colaboración con CONAF y la FAO, así como la declaración de humedales, demuestran esfuerzos para contrarrestar los impactos negativos. Sin embargo, la extracción excesiva de áridos ha contribuido a la erosión, lo que se evidenció con la pérdida del puente ferroviario en 2016. La falta de un plan de manejo estructurado es un problema clave que requiere atención urgente para preservar la infraestructura y el patrimonio cultural de la comuna.

A raíz de estos problemas, en Pitrufrquén se han generado impactos ambientales, desde la acumulación de basura en áreas no protegidas hasta la erosión causada por la extracción de áridos, lo que resalta la necesidad de medidas coordinadas para equilibrar el atractivo turístico con la preservación del entorno natural.

1.7 Desarrollo económico

En 1898, Pitrufrquén comenzó una etapa de desarrollo económico gracias al potencial del sector agrícola, donde varios colonos provenientes de Alemania y Suiza, entre 1903 y 1912, formaron la actual Faja Maisan, área en la que hoy se concentra gran parte de la población.

1.8 Empleabilidad

Conocer la situación de empleabilidad de una comuna es esencial para comprender la dinámica laboral local y desarrollar estrategias efectivas de promoción económica y social. Al analizar datos relacionados con la ocupación laboral, los sectores económicos predominantes y la situación del empleo, las autoridades municipales pueden identificar áreas de oportunidad y desafíos a enfrentar en materia de empleo y de desarrollo turístico. Esta información permite diseñar políticas y programas específicos para fortalecer el mercado laboral, promover la inclusión social, el turismo y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comuna.

1.8.1 Población económicamente activa

Tabla 7: Número de trabajadores dependientes según tamaño de la empresa en la comuna de Pitrufquén en los años 2019, 2020 y 2021.

Unidad Territorial	Comuna			Región			País		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Tramo según ventas (5 tramos)									
Micro	1.253	1.203	546	32.545	31.768	34.879	717.799	765.972	722.464
Pequeña	1.236	1.148	2.385	84.987	88.599	99.397	2.086.934	2.011.970	2.162.203
Mediana	95	335	168	55.851	45.459	56.955	1.442.812	1.340.766	1.444.858
Grande	411	233	256	84.481	78.848	82.360	4.618.211	4.238.725	4.777.071
Sin Ventas/Sin Información	298	241	310	30.499	32.442	25.524	769.030	691.850	698.706
Total	3.293	3.160	3.665	288.363	277.116	299.115	9.634.786	9.049.283	9.805.302

Fuente: PLADECO Pitrufquén 2023 – 2026.

La tabla revela información valiosa sobre la actividad económica en la comuna de Pitrufquén durante los años 2019, 2020 y 2021. Se destaca que la mayoría de los establecimientos pertenecen al tramo "Micro", indicando una presencia significativa de microemprendimientos en la zona. A pesar de los desafíos económicos generados por la pandemia en 2020, se observa un aumento generalizado en las ventas de todos los tramos en 2021, lo que sugiere una posible recuperación económica. Sin embargo, la presencia considerable de establecimientos en la categoría "Sin Ventas/Sin Información" indica la necesidad de mejorar la recopilación de datos o abordar posibles problemas económicos locales. Este análisis subraya la importancia de monitorear de cerca el panorama económico y adoptar estrategias específicas para fortalecer la resiliencia y el desarrollo sostenible en la comuna.

R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	14	10	9	710	660	666	15.282	12.932	13.713
S - Otras actividades de servicios	58	50	55	2.502	2.417	2.760	64.076	61.381	68.980
Sin información	10	13	10	278	268	278	4.697	4.130	4.362
Total	1.488	1.523	1.605	62.967	63.967	68.190	1.313.965	1.328.455	1.393.949

Fuente: PLADECO comuna de Pitrufquén 2023 – 2026.

La tabla obtenida del PLADECO 2023 – 2026 de la comuna, refleja una panorámica detallada de la actividad económica y a su vez de los sectores de actividad en la comuna de Pitrufquén a lo largo de los años 2019, 2020 y 2021, desglosada por rubros económicos. En términos de diversificación, se destaca la presencia significativa de microemprendimientos en sectores como agricultura, construcción, y servicios. A pesar de las fluctuaciones en algunos rubros, el total general de la actividad económica ha experimentado un crecimiento constante, señalando la resiliencia de la economía local. El comercio, tanto al por mayor como al por menor, ha experimentado un crecimiento notable, sugiriendo una mayor demanda y vitalidad comercial en la comuna. En contraste, las actividades financieras y de seguros han mostrado cierta disminución, planteando la necesidad de abordar desafíos específicos en este sector.

Se observa estabilidad en la agricultura, una actividad económica fundamental en la comuna, mientras que sectores emergentes como información y comunicaciones, así como actividades profesionales y técnicas, muestran un aumento significativo, indicando una adaptación positiva a las tendencias económicas modernas.

Por lo tanto, los sectores económicos presentan diversidad que respalda la estabilidad y el crecimiento general, con oportunidades para fortalecer sectores específicos y abordar desafíos particulares para un desarrollo económico sostenible en el futuro.

1.9 Organizaciones

La comuna cuenta con una variada gama de organizaciones de dos tipos: territoriales y funcionales (deportivas, adulto mayor, etc.). Además de otros tipos que son agrupaciones sociales de jóvenes vinculados al turismo con actividades propias, medioambiente, y jóvenes animalistas. Estas organizaciones están a cargo de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) donde su función principal es prestar asesoría técnica a las organizaciones comunitarias, fomentar el desarrollo y legislación, y promover su efectiva participación en el municipio. La principal función de las organizaciones comunitarias es brindar apoyo a la comuna, proporcionando información relevante a los dirigentes locales. La coordinación de estas actividades está a cargo de la Oficina de Organizaciones Comunitarias

Aproximadamente existen 244 organizaciones sociales entre las que se destacan: 41 Juntas de Vecinos, 51 Clubes Deportivos, 10 Centros de Madres, 17 Talleres Laborales, 76 Comités (Vivienda, Pequeños agricultores, Agua potable Rural, Adelantos), 3 Centros de Padres y Apoderados, y otras 46

1.10 Gestión Municipal

La gestión municipal juega un papel crucial en el desarrollo turístico de una comuna al proporcionar la estructura necesaria para planificar, coordinar y ejecutar iniciativas que impulsen esta importante industria. Desde la planificación estratégica hasta la promoción y preservación de los recursos locales, la municipalidad desempeña un papel fundamental en la creación de un entorno propicio para el turismo. A través de la inversión en infraestructura, servicios básicos y actividades de promoción, la gestión municipal puede fomentar un crecimiento sostenible y equitativo del turismo, generando oportunidades económicas para la comunidad local y protegiendo al mismo tiempo el patrimonio cultural y natural de la comuna.

1.10.1 Estructura interna

La municipalidad de Pitrufoquén se encuentra liderada por su alcaldesa Jaqueline Romero Inzunza y por su parte un concejo municipal conformado por 6 integrantes:

- Pedro Lizama Díaz.
- Felipe Barril Riquelme.
- Valeria Brun Marican.
- Roxana San Martín Bilbao.
- Amelia Riquelme Valenzuela.
- Lorenzo Silva Cariman.



Fuente: Municipalidad de Pitrufoquén.

La municipalidad cuenta con 7 direcciones, 2 secretarías municipales (Secretaría de Planificación y Secretaría Municipal) y 2 Servicios Traspasados (Educación y Salud). Estas instancias se desglosan en diversas Direcciones y Departamentos.

En relación al programa de Turismo Municipal, este forma parte de la Unidad de Desarrollo Económico, la cual depende de la Dirección de Desarrollo Comunitario. Este programa se encuentra formado por un equipo de 3 personas, una coordinadora del programa, una profesional enfocada en temática de planificación y un administrativo que además es apoyo en temáticas de guía de turismo.

Es importante destacar que el programa de Turismo Municipal al encontrarse dentro de la Unidad de Desarrollo Económico Local, trabaja de manera articulada con otros programas y oficinas de la unidad, entre los que destacan en Centro de Negocios, Fomento Productivo, Asuntos Indígenas, Oficina Municipal de Intermediación Laboral y los programas PDTI y Prodesal.

1.11 Gobernanza multinivel

La globalización ha desempeñado un papel crucial al reducir significativamente las distancias y el tiempo, tanto entre países como dentro de regiones. Este fenómeno ha posibilitado que diversos actores, sin importar su ubicación geográfica, interactúen entre sí de manera cada vez más frecuente y profunda. La noción de territorio se conceptualiza como un espacio público de análisis prioritario, donde se desarrollan complejas interacciones entre actores de diferentes niveles y competencias. Estas interacciones constantes generan diversos enfoques que, a su vez, influyen en la implementación de políticas públicas y la toma de decisiones, adaptándose a los cambiantes contextos sociales. (Rivera, 2016)

De acuerdo con la CEPAL, la gobernanza multinivel se define como un sistema en el que las administraciones públicas responsables de un área política específica operan en varios niveles de autoridad, que incluyen lo municipal, regional, nacional y a veces internacional. En este sistema, las competencias políticas y administrativas, así como los recursos presupuestarios, se distribuyen entre estos diferentes niveles de gobierno, los cuales tienen un grado de autonomía relativa en su funcionamiento. (CEPAL, s.f).

Los niveles de gobernanza relacionados con diversos eventos turísticos en la comuna abarcan:

- SERNATUR, donde el Programa de Turismo Municipal participa en reuniones con todos los coordinadores regionales de turismo, manteniendo un constante intercambio de información y material para fortalecer la conexión de la región con el turismo comunal. La encargada de turismo municipal en SERNATUR desempeña un papel esencial en estas interacciones.
- Oficina de Información Turística Regional (OIT), esta entidad proporciona información relevante a nivel regional, contribuyendo a la difusión de detalles trásticos sobre la comuna.
- SERCOTEC, el programa de turismo, colabora con esta entidad en proyectos turísticos que abarcan desde emprendimientos hasta el desarrollo de carpetas sanitarias.

2. Diagnóstico Participativo

2.1 Metodología participativa

La metodología participativa adoptada incluyó una serie de acciones diseñadas para involucrar a diversos actores en el proceso de planificación del desarrollo turístico de Pitrufquén. Esto implicó la realización de encuentros comunitarios, la aplicación de encuestas a residentes y a visitantes, entrevistas a actores clave y una sesión especial participativa dirigida específicamente a operadores turísticos.

Los encuentros participativos se llevaron a cabo con una amplia gama de participantes, incluyendo a la comunidad local, a los pueblos originarios, vecinos/as de sectores, funcionarios/as municipales y actores clave del sector turístico. Estos encuentros se realizaron no solo en el radio urbano, sino que también en diferentes sectores de la comuna, como Comuy, Faja Maisan, Huefel, Reserva Mahuidanche, Puraquina Alto y Tres Esquinas, y sirvieron como plataformas para discutir diversos temas relacionados con el desarrollo turístico de la comuna. Dichos encuentros fueron guiados a través del siguiente tablero:

Imagen 3: tablero aplicado en encuentros participativos con la comunidad



Fuente: Elaboración propia (2023).

2.2 Principales hallazgos de encuentros participativos

Los principales hallazgos de los encuentros participativos se presentan a continuación según las temáticas Infraestructura y Equipamiento Habilitante, Promoción del Destino, Desarrollo de Productos y Experiencias, Capital Humano y Capacitación, Sustentabilidad, Turismo Rural y Pueblos Originarios:

Infraestructura y Equipamiento Habilitante

La potenciación de atractivos naturales, como el Parque Isla, refleja el reconocimiento del valor turístico de estos entornos y la búsqueda de proporcionar experiencias enriquecedoras con un enfoque educativo. Este enfoque no solo busca atraer visitantes, sino también concienciar sobre la importancia de conservar estos espacios naturales.

Por otro lado, la identificación de carencias en la infraestructura básica, como la iluminación pública y la señalización vial, resalta la importancia de contar con una infraestructura adecuada para garantizar la seguridad y comodidad de los turistas. Mejorar la conectividad digital también es crucial en la era actual, donde muchos turistas dependen de internet para obtener información y planificar sus viajes.

Los proyectos pendientes, como la creación de espacios comunitarios y áreas de recreación, representan oportunidades de desarrollo turístico que pueden beneficiar tanto a la comunidad local como a los visitantes. Estas iniciativas pueden diversificar la oferta turística y crear experiencias únicas que atraigan a más turistas a la comuna.

Asimismo, la importancia de fomentar la colaboración y el trabajo en red entre los actores turísticos destaca la necesidad de una gestión integrada del turismo. Al trabajar juntos, los diferentes actores pueden aprovechar mejor los recursos disponibles, identificar oportunidades de colaboración y abordar desafíos comunes de manera más efectiva.

Finalmente, la identificación de áreas de mejora en la infraestructura turística, como la señalética y la visibilización de comunidades locales, indica una comprensión de las necesidades específicas de los turistas y la importancia de proporcionar una experiencia turística bien organizada y auténtica. Al mejorar estos aspectos, se puede aumentar la satisfacción de los turistas y su disposición a recomendar la comuna a otros viajeros.

Promoción del Destino

La promoción del destino implica un enfoque colaborativo con las comunidades locales, estableciendo relaciones sólidas para desarrollar el turismo de manera beneficiosa para todos. Esto incluye participación en decisiones sobre el desarrollo turístico y la preservación de la cultura local. Además, el desarrollo del turismo en torno a temas naturales únicos puede atraer a turistas interesados en el ecoturismo y actividades al aire libre, fomentando la conservación de los ecosistemas locales.

prácticas más sostenibles. Esto podría incluir programas educativos en las escuelas, campañas de sensibilización pública y capacitación profesional en temas ambientales.

Asimismo, la identificación de problemas en el manejo de residuos, como la recolección irregular y la presencia de microbasurales, resalta la necesidad de mejorar los sistemas de gestión de residuos para minimizar la contaminación y proteger la salud pública.

La necesidad de proteger y valorizar áreas naturales, como reservas y espacios protegidos, es crucial para conservar la biodiversidad y preservar los ecosistemas. Esto puede incluir la creación de áreas protegidas, el establecimiento de corredores biológicos y la promoción del ecoturismo como medio para valorar y conservar estos espacios.

Finalmente, la propuesta de fomentar iniciativas para la sustentabilidad, como la promoción de huertos urbanos y la adopción de prácticas de gestión sostenible de recursos, ofrece una ruta hacia un modelo de desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales y protegiendo el entorno natural para las generaciones futuras.

Capital Humano y Capacitación

El enfoque en la calidad de la experiencia turística ofrecida a los visitantes resalta la importancia de proporcionar experiencias memorables y de alta calidad que satisfagan las expectativas de los turistas. Esto implica mejorar los servicios, capacitar al personal y crear actividades atractivas para los visitantes. Además, la integración de aspectos culturales significativos en la oferta turística reconoce la relevancia de incorporar elementos auténticos de la cultura local para enriquecer la experiencia de los visitantes y promover la diversidad cultural. Esto puede incluir actividades culturales, eventos tradicionales y visitas a sitios históricos.

Por otro lado, la exploración de nuevas estrategias de colaboración y organización en el sector turístico local sugiere la búsqueda de formas innovadoras de cooperación entre los actores del turismo para mejorar la coordinación, eficiencia y competitividad. Esto puede implicar la creación de asociaciones, redes de colaboración y plataformas de intercambio de información para fortalecer el trabajo en equipo y promover el desarrollo sostenible del turismo.

Asimismo, el fortalecimiento del trabajo en red entre los diversos actores turísticos de la comunidad destaca la importancia de mejorar las relaciones y la cooperación entre empresas, instituciones públicas y organizaciones comunitarias para impulsar el desarrollo turístico de manera conjunta.

El empoderamiento de los operadores turísticos locales reconoce la necesidad de brindar apoyo y capacitación a los empresarios y emprendedores locales para gestionar y promover sus negocios de manera efectiva. Esto puede incluir programas de formación, acceso a recursos y oportunidades de desarrollo profesional para asegurar el éxito y la sostenibilidad de los negocios turísticos locales. Además, el establecimiento de vínculos con universidades para investigación y formación en turismo destaca la

La existencia de experiencias de turismo rural vinculadas a pueblos originarios reconoce la importancia de fortalecer redes para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de estos emprendimientos, respetando la cultura y el entorno natural.

Asimismo, el énfasis en el trabajo en red entre diferentes actores del turismo rural y comunal destaca la importancia de colaborar en la promoción turística y el intercambio de recursos para generar un turismo atractivo y diversificado.

La propuesta de impulsar una ruta turística de pueblos originarios busca poner en valor sitios culturales y naturales importantes para estas comunidades, como parte del reconocimiento de su historia e identidad en la comuna.

Además, el énfasis en potenciar el turismo en sectores rurales como uno de los pilares del turismo comunal destaca la importancia del desarrollo económico y social de estas áreas mediante la promoción de productos y servicios locales y la gestión turística sostenible.

Por último, la propuesta de poner en valor la producción local, promoviendo la artesanía, agricultura y ganadería, reconoce la importancia de integrar la cultura de los pueblos originarios de manera respetuosa en el contexto del turismo. Esto implica trabajar en colaboración con las comunidades indígenas para desarrollar productos turísticos auténticos y promover el respeto por sus tradiciones y formas de vida.

Resultados de la participación de operadores turísticos

El taller realizado con operadores turísticos de la comuna de Pitrufrquén contó con la participación de 37 operadores turísticos. En esta instancia se abordaron las principales preocupaciones y opiniones respecto al desarrollo turístico de la comuna. Los participantes, quienes se dedican a una variedad de servicios como cabañas, restaurantes, cafeterías, reposterías, artesanías, comercio, agricultura, transporte, agroecología, agencias de turismo, cría de aves, producción y centros de eventos, entre otros, expresaron su creencia en el potencial de potenciar el turismo en la comuna.

Los resultados de la participación de operadores turísticos fueron sistematizados en la siguiente matriz que aborda cuatro grandes temáticas:

- a. Principales preocupaciones de los operadores turísticos.**
- b. Principales problemáticas que afectan el desarrollo del turismo.**
- c. Principales ámbitos para mejorar la situación turística de la comuna.**
- d. Principales proyectos y/o acciones propuestas para mejorar el desarrollo turístico.**

Entre las principales preocupaciones mencionadas, se encuentra la importancia de aumentar la publicidad del destino y mejorar los servicios turísticos ofrecidos, especialmente en lo que respecta a la señalización y la calidad de los productos locales.

2.3.1 Atributos turísticos de la comuna de Pitrufrquén para el desarrollo turístico

Los atributos turísticos fueron evaluados mediante la pregunta '¿Qué es lo mejor de Pitrufrquén como un lugar turístico?' Esta consulta tenía como objetivo identificar los principales atractivos turísticos tanto para los residentes como para los visitantes de la comuna.

El análisis de la tabla y gráfico ofrece una visión detallada de los principales lugares turísticos de la comuna de Pitrufrquén, según la perspectiva de los residentes y los visitantes encuestados. Los números presentados bajo las columnas de "Residentes" y "Visitantes" representan la cantidad de veces que fue identificado cada atributo turístico como significativo.

Al examinar los datos, podemos identificar patrones interesantes. Por ejemplo, el Río Toltén es valorado casi igualmente por residentes y visitantes, lo que sugiere que este recurso natural es altamente apreciado por ambas audiencias. De manera similar, la Plaza de Armas de Pitrufrquén también recibe una evaluación similar tanto de residentes como de visitantes.

Sin embargo, hay diferencias notables en la percepción de otros lugares turísticos. Por ejemplo, la Piscina Municipal parece ser más valorada por los residentes que por los visitantes, lo que podría sugerir que es un punto de interés local más que una atracción turística para personas de fuera de la comuna.

Por otro lado, la Naturaleza y la Tranquilidad son atributos que parecen ser más valorados por los visitantes en comparación con los residentes. Esto puede indicar que los visitantes encuentran estos aspectos más atractivos y relevantes para su experiencia turística en Pitrufrquén.

Además, hay algunos lugares turísticos, como los Senderos de Luciérnagas y el Puente Ferroviario Toltén, que reciben poca o ninguna valoración por parte de los visitantes, lo que sugiere que estos podrían no ser considerados como atractivos turísticos significativos por esta audiencia específica.

Tabla 9: Atributos turísticos de la comuna de Pitrufrquén (Encuesta Residentes y Visitantes)

Atributos turísticos de la comuna de Pitrufrquén	Residentes	Visitantes
<i>Río Toltén</i>	82	83
<i>Plaza de Armas de Pitrufrquén</i>	42	43
<i>Piscina Municipal</i>	11	4
<i>Parque Isla Municipal</i>	50	48
<i>Sectores Rurales</i>	2	3
<i>Estación de Ferrocarriles y Patrimonio Ferroviario</i>	4	7
<i>Quesos de Faja Maisan</i>	1	2
<i>Balsa Coipue</i>	11	8
<i>Paseo Peatonal</i>	23	13
<i>Comunidades de Pueblos Originarios</i>	1	1

mayor preocupación en comparación con los visitantes. La seguridad emerge como una preocupación importante para ambas audiencias, aunque los residentes la identifican como una preocupación más significativa en comparación con los visitantes.

La limpieza y el mantenimiento urbano son temas destacados, con una cantidad considerable de participantes señalando la basura y la falta de aseo como un problema importante en la comuna. Los visitantes expresan una mayor preocupación por la falta de señalética turística en comparación con los residentes, lo que sugiere que puede haber dificultades para la orientación y la navegación para quienes visitan la comuna.

Tanto residentes como visitantes destacan la falta de promoción turística como una deficiencia importante, lo que sugiere la necesidad de mejorar las estrategias de marketing y promoción para atraer a más turistas a la comuna.

Además, tanto residentes como visitantes destacan la falta de luminarias como una deficiencia significativa. Esto sugiere que la iluminación insuficiente puede ser un problema que afecta negativamente la percepción de seguridad y la calidad del entorno nocturno en la comuna.

Tabla 10: Aspecto deficientes de la comuna de Pitrufoquén (Encuesta Residentes y Visitantes)

Aspectos deficientes de la comuna de Pitrufoquén	Residentes	Visitantes
<i>Estado de las Calles Urbanas</i>	36	28
<i>Estado de los Caminos Rurales</i>	17	4
<i>Seguridad (Delincuencia, Drogas, etc.)</i>	35	19
<i>Falta de Semáforos y Señalética Vial</i>	18	15
<i>Falta de Señalética Turística</i>	15	22
<i>Basura y Falta de Aseo y Ornato</i>	42	39
<i>Falta de Estacionamientos</i>	8	3
<i>Falta de Inversión</i>	8	0
<i>Falta de Conciencia con el Medioambiente</i>	10	3
<i>Falta de luminarias</i>	27	30
<i>Falta de locomoción hacia otros sectores</i>	6	5
<i>Falta actividades nocturnas</i>	0	3
<i>Falta promoción turística</i>	16	24
<i>Grafiti</i>	3	7
<i>Falta de acceso universal al Parque Municipal</i>	7	0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta a residentes y visitantes (2023).

mientras que los residentes muestran un mayor interés en el "Conjunto Folclórico Quitral" y el "Parque Isla Municipal".

Es interesante notar que algunas atracciones, como el "Sendero de las Luciérnagas" y las "Ceremonias asociadas a Pueblos Originarios", reciben poco reconocimiento por parte de ambos grupos encuestados, lo que sugiere que pueden ser áreas de oportunidad para promover y desarrollar en el ámbito turístico.

Tabla 11: Elementos, lugares y actividades turísticas de Pitrufrquén (Encuesta Residentes y Visitantes)

Elementos, lugares y actividades turísticas de Pitrufrquén	Residentes	Visitantes
<i>Ferias Costumbristas</i>	33	40
<i>Truchada</i>	77	88
<i>Actividades Vinculadas al Río Toltén (Pesca, Balneario, Kayak, etc.)</i>	36	53
<i>Conjunto Folclórico Quitral</i>	18	5
<i>Actividades Deportivas</i>	2	0
<i>Naturaleza y Belleza Natural</i>	7	0
<i>Parque Isla Municipal</i>	17	6
<i>Puente Toltén</i>	8	8
<i>Aniversario de Pitrufrquén</i>	28	10
<i>Feria del Queso</i>	2	4
<i>Ceremonias asociadas a Pueblos Originarios</i>	2	0
<i>Ferias Artesanales</i>	0	10
<i>Paseo peatonal</i>	3	21
<i>Sendero de las Luciérnagas</i>	0	4
<i>Estación de Ferrocarriles y Patrimonio Ferroviario</i>	12	4
<i>Otra (zona rural y Río Denyi)</i>	3	1

El análisis de las respuestas de residentes y visitantes revela una serie de condiciones sociales, económicas y culturales a nivel país que representan oportunidades para el desarrollo turístico en Pitrufquén. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas para fortalecer la industria turística y promover el crecimiento económico y cultural de la comuna.

Entre las oportunidades identificadas se destaca la "Gastronomía Típica de la Zona", que es reconocida tanto por residentes como por visitantes como un aspecto destacado que puede atraer a turistas en busca de experiencias culinarias auténticas.

Además, la "Cultura de Pueblos Originarios" también emerge como una oportunidad importante, con un porcentaje significativo de encuestados reconociendo su valor como un atractivo turístico potencial. Esto sugiere que la promoción y preservación de la cultura indígena puede ser una estrategia efectiva para atraer turistas interesados en la diversidad cultural del país.

Otras oportunidades identificadas incluyen la disponibilidad de "Actividades Recreativas realizadas desde el Municipio", la existencia de "Servicios de Hospedaje y Hotelería" y la presencia de "Restaurantes, Pubs y Similares", que son aspectos valorados tanto por residentes como por visitantes como elementos que contribuyen al atractivo turístico de la comuna.

Por último, la "Diversificación de oferta turística local" también se destaca como una oportunidad importante, lo que sugiere que la introducción de nuevas actividades y experiencias turísticas puede ayudar a atraer a una gama más amplia de visitantes y a mantener su interés en la comuna a lo largo del tiempo.

Estas condiciones sociales, económicas y culturales ofrecen oportunidades significativas para el desarrollo turístico en Pitrufquén. Al aprovechar estas oportunidades y trabajar en su promoción y desarrollo, la comuna puede fortalecer su posición como un destino turístico atractivo y sostenible.

Tabla 12: Oportunidades para el desarrollo turístico de Pitrufquén (Encuesta Residentes y Visitantes)

Oportunidades para el desarrollo turístico de Pitrufquén	Residentes	Visitantes
<i>Gastronomía Típica de la Zona</i>	38	41
<i>Cercanía al Villarrica y Pucón</i>	2	0
<i>Cultura de Pueblos Originarios</i>	10	11
<i>Actividades Recreativas realizadas desde el Municipio</i>	46	27
<i>Existencia de Servicios de Hospedaje y hotelería</i>	7	17
<i>Existencia de Ciclovías</i>	12	6
<i>Restaurantes, Pubs y Similares</i>	19	22
<i>Artesanía</i>	17	29
<i>Comercio Ambulante</i>	2	0
<i>Existencia de Servicios Turísticos</i>	13	17
<i>Emprendimientos Locales</i>	15	7
<i>Diversificación de oferta turística local</i>	28	0

Además, factores como los "Incendios Forestales que han Afectado a la Comuna y Alrededores" y la "Contaminación de las Aguas" representan amenazas importantes para el entorno natural de Pitrufrquén, lo que puede impactar negativamente en la experiencia turística y en la atracción de visitantes preocupados por la conservación del medio ambiente.

Otras amenazas incluyen la "Inmigración", la "Pesca Ilegal" y el "Comercio Ambulante", que pueden tener impactos negativos en la economía local, la seguridad y la calidad de la experiencia turística para visitantes, lo que a su vez puede afectar el atractivo turístico de la comuna.

El aumento de precios y la inflación también fue indicado -pero en menor medida- como una preocupación para residentes y visitantes, consecuencia económica que arrastra el país desde la pandemia de COVID-19. Este aumento de precios ha tenido un impacto directo en los residentes y visitantes de Pitrufrquén, y en la reactivación del turismo, afectando la capacidad de compra y generando una mayor presión económica. Los consumidores se enfrentan a precios más altos en alimentos, transporte, alojamiento y otros productos y servicios esenciales.

Es importante destacar también la amenaza representada por la "Falta de Consciencia Medioambiental", tanto por parte de residentes como de visitantes. La falta de conciencia y responsabilidad ambiental puede conducir a prácticas perjudiciales para el entorno natural de Pitrufrquén, lo que puede tener consecuencias negativas a largo plazo para el turismo y el desarrollo sostenible de la comuna.

Estas amenazas deben ser abordadas de manera efectiva a través de medidas de gestión y planificación adecuadas, colaboración entre autoridades locales y la comunidad, y programas de educación ambiental y concientización para garantizar un desarrollo turístico sostenible y exitoso en Pitrufrquén.

Tabla 13: Amenazas para el desarrollo turístico de Pitrufrquén (Encuesta Residentes y Visitantes)

Amenazas para el desarrollo turístico de Pitrufrquén	Residentes	Visitantes
<i>Aumento de la Sensación de Inseguridad a Nivel País</i>	50	42
<i>Inflación y Aumento de Precios</i>	22	22
<i>Incendios Forestales que han Afectado a la Comuna y Alrededores</i>	33	32
<i>Inmigración</i>	20	17
<i>Pesca Ilegal</i>	33	11
<i>Contaminación de las Aguas</i>	11	17
<i>Comercio ambulante</i>	14	14
<i>Falta de Recursos para Invertir</i>	13	13
<i>Microbasurales</i>	0	15
<i>Deforestación</i>	8	0
<i>Conflicto Mapuche</i>	3	4
<i>Falta de consciencia medioambiental</i>	5	0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta a residentes y visitantes (2023).

patrimoniales y culturales para ofrecer experiencias turísticas, lo que les ha permitido posicionarse como destinos turísticos de renombre a nivel regional y nacional.

Es importante mencionar que cada destino tiene sus propias particularidades y desafíos, y lo que funciona en un lugar puede no ser aplicable directamente en otro. Sin embargo, el estudio de casos de éxito puede proporcionar valiosas lecciones y estrategias que pueden ser adaptadas y aplicadas en Pitrufquén para impulsar su desarrollo turístico de manera efectiva y sostenible.

Al identificar posibles referentes y casos de éxito en desarrollo turístico, los residentes y visitantes de Pitrufquén pueden obtener inspiración y orientación para aprovechar al máximo el potencial turístico de la comuna y trabajar hacia un futuro próspero y exitoso en el ámbito del turismo.

Tabla 14: Posibles referentes y/o casos de éxito en materia de desarrollo turístico (Encuesta Residentes y Visitantes)

Posibles referentes y/o casos de éxito en materia de desarrollo turístico	Residentes	Visitantes
<i>Puerto Saavedra</i>	7	7
<i>Coñaripe</i>	7	12
<i>Caburga</i>	12	15
<i>Freire</i>	28	18
<i>Loncoche</i>	6	4
<i>Toltén</i>	6	2
<i>Gorbea</i>	68	6
<i>Linares</i>	5	5
<i>La Serena</i>	4	2
<i>Licanray</i>	30	21
<i>Temuco</i>	2	0
<i>Frutillar</i>	5	9
<i>Puerto Domínguez</i>	10	3
<i>Nueva Toltén</i>	8	4
<i>Pucón</i>	11	9
<i>Puerto Montt</i>	4	5
<i>Villarrica</i>	20	21
<i>Curacautín</i>	0	1
<i>Nehuentue</i>	0	3
<i>Puerto Varas</i>	0	1
<i>Lautaro</i>	6	0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta a residentes y visitantes (2023).

responsable. Esta estrategia no solo contribuiría al desarrollo económico de la comuna, sino que también preservaría sus recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

Otro punto crucial es la necesidad de proporcionar educación turística a los operadores locales, con el fin de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y fomentar la formalización en el sector. Este aspecto es fundamental para garantizar experiencias satisfactorias para los visitantes y para el crecimiento sostenible de la industria turística en la comuna.

Asimismo, se sugiere abordar los problemas de infraestructura y planificación urbana, con el fin de garantizar un entorno atractivo y acogedor para los turistas. Esto incluiría la mejora de la seguridad, la iluminación pública y la eliminación del comercio ambulante, así como la promoción de eventos culturales y turísticos que enriquezcan la oferta de la comuna.

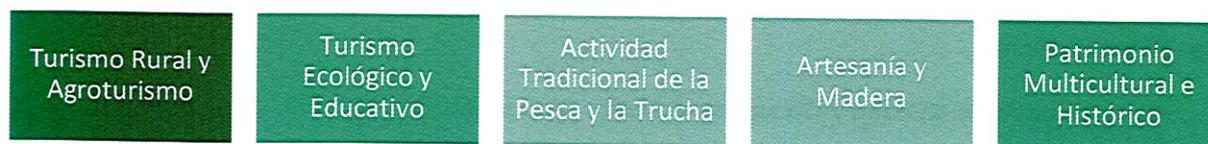
Es fundamental que las autoridades locales, los operadores turísticos y la comunidad en general trabajen de manera coordinada y comprometida para implementar estas medidas y aprovechar al máximo el potencial turístico de Pitrufoquén. Solo así se podrá impulsar un desarrollo turístico integral y sostenible que beneficie a todos los involucrados y contribuya al crecimiento económico y social de la comuna.

2.5 Principales hallazgos

Los principales hallazgos se exponen en cuanto a los elementos y aspectos importantes para la imagen turística de la comuna, factores críticos, problemas en los territorios, potencialidades y proyectos y acciones a desarrollar.

2.5.1 Elementos y aspectos importantes para la imagen turística

La imagen turística de la comuna busca nutrirse de una variedad de elementos y aspectos que la hagan única y atractiva para los visitantes. Entre estos destacan:



El Turismo Rural y el Agroturismo: La vida rural y la conexión con la naturaleza son aspectos fundamentales de la oferta turística de la comuna. Los turistas pueden disfrutar de los productos locales que provienen de trabajo relacionados al mundo rural como lo son productos como las frutillas y arándanos en épocas de verano, venta de plantas, hierbas medicinales, entre otros productos relacionados.

El Turismo Ecológico y Educativo: Pitrufoquén busca avanzar en una imagen relacionada a la ecología y al ámbito educativo, ofreciendo oportunidades para el turismo ecológico, donde los visitantes tendrán la



d) Identidad Turística No Difundida:

La falta de una identidad clara que puede sea difundida dificulta el desarrollo de proyectos y experiencias turísticas distintivas que atraigan a visitantes.

e) Falta de Visibilización de la Oferta Turística Actual:

Existe la necesidad de visibilizar la oferta turística existente para atraer a más turistas y promover el desarrollo económico local.

f) Formalización de Emprendimientos Turísticos Locales:

A pesar de que hay avances en mejorar la formalización de emprendimientos locales, aún se percibe la necesidad de ir avanzando en formalizar los emprendimientos locales vinculados al turismo, para mejorar sus servicios y su contribución al desarrollo turístico.

g) Necesidad de Capacitación para Actores Clave del Turismo:

La capacitación de actores clave del rubro turístico, como los pescadores, es fundamental para ofrecer servicios de calidad y mejorar la experiencia del visitante.

h) Presencia de Microbasurales y Contaminación en el Río:

Los microbasurales y la contaminación en el río representan un desafío ambiental y visual que afecta negativamente la atracción turística.

i) Seguridad y Luminarias:

La falta de seguridad y la insuficiente iluminación en ciertas zonas cercanas al centro generan preocupaciones en cuanto a robos y asaltos, afectando la experiencia turística.

j) Impacto de Propaganda Negativa:

La mala propaganda, especialmente debido a conflictos y problemas medioambientales en otras áreas, pueden afectar la llegada de turistas a la comuna.

Puraquina Alto

- Deficiencia en la iluminación pública, bermas y ciclovia: La falta de infraestructura básica afecta la seguridad vial y la calidad de vida de los residentes y turistas.
- Problemas de conectividad digital: La escasa cobertura de señal telefónica y acceso a internet dificulta la comunicación y el acceso a servicios en línea.
- Falta de equipamiento público: La ausencia de espacios comunitarios limita las oportunidades de encuentro y participación ciudadana en el sector.
- Acumulación de residuos domiciliarios durante el verano: El aumento en la generación de basura durante la temporada estival sobrecarga los sistemas de recolección y afectan el entorno natural.
- Necesidad de implementar señalética turística: Para promover el turismo local, es importante contar con señalización adecuada que oriente a los visitantes y destaque los puntos de interés.

Tres Esquinas

- Generación excesiva de residuos domiciliarios durante el verano: La alta producción de basura durante la temporada estival satura los servicios de recolección y genera impactos ambientales negativos.
- Estado deteriorado de la ruta de 1ra Faja de ripio y del mirador: La falta de mantenimiento de la infraestructura vial y turística dificulta el acceso y afecta la experiencia de los visitantes.
- Carencia de señalética turística: La falta de señalización adecuada dificulta la navegación y la identificación de puntos de interés turístico, limitando el potencial de la zona como destino turístico.

Los problemas detectados en diferentes sectores de la comuna de Pitrufrquén presentan desafíos significativos que requieren atención y acción por parte de las autoridades locales y los actores comunitarios. La falta de infraestructura básica, como conectividad digital, iluminación pública y equipamiento urbano, representan obstáculos importantes para el desarrollo socioeconómico y turístico de la comuna. Además, la acumulación de residuos domiciliarios y la falta de mantenimiento de espacios naturales y turísticos amenazan la calidad ambiental y la atracción de visitantes. Es evidente la necesidad de invertir en mejoras de infraestructura, promover la participación comunitaria en la gestión ambiental y turística, y facilitar el acceso a recursos y capacitación para los emprendedores locales. Con un enfoque integral y colaborativo, es posible abordar estos desafíos y aprovechar el potencial turístico y cultural de la comuna de Pitrufrquén para beneficio de todos sus habitantes.

2.5.4 Potencialidades comunales

La comuna de Pitrufrquén, ubicada en una región rica en historia, cultura y belleza natural, ofrece un potencial significativo para el desarrollo turístico. A través de una combinación de recursos naturales, infraestructura existente y programas de apoyo al emprendimiento local, Pitrufrquén se posiciona como un destino atractivo para los visitantes que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. En este contexto, se destacan diversas potencialidades que pueden ser aprovechadas para impulsar el turismo y contribuir al desarrollo económico y social de la comuna. A continuación, se enumeran algunas de estas

i) Oportunidades de Diversificación de la Oferta Turística:

Se reconoce la diversificación de la oferta turística, impulsada por actividades recreativas municipales, la gastronomía típica y la variedad de actividades disponibles para los visitantes principalmente en época estival.

2.5.5 Proyectos y acciones propuestas

La comuna de Pitrufrquén, con su rica diversidad cultural, patrimonio natural y arraigada identidad local, posee un potencial turístico invaluable que merece ser desarrollado y promovido de manera estratégica. En este sentido, se han identificado una serie de proyectos e iniciativas destinadas a impulsar el turismo en la comuna, abordando aspectos clave como la difusión y promoción, la mejora de la infraestructura, la capacitación y cooperación, la gestión ambiental, el desarrollo de eventos y actividades turísticas, el fomento de la economía local y cooperativismo, la preservación del patrimonio y la valorización cultural, el fortalecimiento de capacidades y formación profesional, la innovación y tecnología en el turismo, así como la promoción del turismo sostenible y cultural. Estas acciones tienen como objetivo no solo atraer a visitantes, sino también enriquecer la experiencia turística, preservar la identidad local y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad. A continuación, se detallan los proyectos e iniciativas identificados por la comunidad para llevar a cabo esta labor de manera efectiva y sostenible.

a) Difusión y Promoción:

- Creación de una campaña publicitaria más potente, utilizando gigantografías en puntos estratégicos de la comuna y promoviendo el turismo en aeropuertos y carreteras.
- Desarrollo de una estrategia de marketing que incluya la promoción de los atractivos del río, otros lugares y ámbitos de interés turístico.
- Fortalecer la imagen de la comuna en cuanto a identidad.
- Potenciación del uso de redes sociales y la difusión en medios locales y nacionales para llegar a una audiencia más amplia.

b) Infraestructura y Señalética:

- Construcción de miradores en el río y en otros lugares estratégicos para ofrecer vistas panorámicas a los visitantes.
- Mejora de los caminos rurales y provisión de señalética clara para guiar a los turistas hacia los lugares de interés.
- Mejorar la oferta de espacios comunitarios (ya sean sedes, plazas, etc.) en los sectores de la comuna, a fin de incentivar espacios de organización y de desarrollo de actividades que sean atractivas para visitantes.
- Establecer un mercado municipal a largo plazo.

h) Fortalecimiento de Capacidades y Formación Profesional:

- Capacitación en educación turística tanto para funcionarios públicos como para la comunidad en general, con el fin de promover un turismo responsable y de calidad.
- Generación de programas de educación sobre la importancia de la limpieza del río y el cuidado del medio ambiente.

i) Innovación y Tecnología en el Turismo:

- Potenciación del desarrollo de la innovación en el sector turístico.
- Generación de estrategias para digitalizar a emprendedores turísticos y promover su visibilidad en plataformas como Google Maps.

j) Promoción del Turismo Sostenible y Cultural:

- Impulso de una ruta turística de pueblos originarios, destacando sitios culturales y naturales importantes para estas comunidades.
- Estrategia para articularse con la cultura de pueblos originarios de manera respetuosa para potenciar su rescate y valorización.
- Impulsar rutas turísticas en los sectores de la comuna.
- Implementar calles iluminadas para abordar el problema de cortes de luz e inseguridad.
- Mejorar el Plan Regulador Comunal para evitar construcciones inadecuadas en áreas importantes como el centro de la ciudad.
- Planificar cronológicamente paquetes turísticos.

Las propuestas y estrategias delineadas para el desarrollo turístico de Pitrufrquén reflejan un enfoque integral hacia la potenciación de su patrimonio cultural y natural. La comunidad reconoce la necesidad de abordar múltiples aspectos del turismo, desde la promoción hasta la preservación del medio ambiente y la valorización cultural. La participación activa de la comunidad, incluyendo operadores turísticos, emprendedores locales y comunidades indígenas, garantiza que las iniciativas sean relevantes y beneficien a todos los involucrados.

La integración de prácticas sostenibles en todas las áreas del desarrollo turístico demuestra un compromiso con la conservación del entorno. La educación sobre la gestión adecuada de residuos y la preservación del patrimonio son aspectos críticos. Además, la adopción de herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras amplía el alcance del turismo local y mejora la experiencia del visitante.

El fomento de la economía circular y el apoyo a los emprendedores locales fortalecen la economía comunitaria. La diversificación de la oferta turística, incluyendo eventos durante todo el año, contribuye a la estabilidad económica y atrae a una variedad de visitantes. La implementación efectiva de estas iniciativas requerirá colaboración continua entre el gobierno local, la comunidad y otras partes interesadas. Sin embargo, con un enfoque estratégico y la participación activa de todos los involucrados, Pitrufrquén está bien posicionada para convertirse en un destino turístico próspero y sostenible.

proyectos e iniciativas que habilite correctamente la comuna para recibir visitantes y el bienestar de sus habitantes”.

Toda la misión se concreta a través de lineamientos y objetivos estratégicos, manteniendo siempre presente la visión. Por lo tanto, los lineamientos y objetivos estratégicos indican la dirección que debe tomar la organización en cada ámbito del desarrollo, siendo claros, realistas y alcanzables.

3.4 Lineamientos y objetivos estratégicos

Para definir los lineamientos y objetivos estratégicos, se tomarán en cuenta para cada ámbito del desarrollo las conclusiones de cada diagnóstico participativo desarrollado en el documento. De esta manera, se pudieron obtener lineamientos y objetivos estratégicos pertinentes según las brechas identificadas en el diagnóstico.

Lineamientos	Objetivos Estratégicos
Gestión Turística Municipal.	Lograr contar con la articulación de los equipos municipales para la implementación del plan de acción del instrumento.
	Fortalecer la integración con la institucionalidad regional para el fomento al turismo comunal.
	Lograr incentivar el cumplimiento de normativas y estándares que permitan la formalidad en la entrega de servicios turísticos.
	Fortalecer la articulación con las comunas asociadas a destinos turísticos cercanos y contiguos.
	Fomentar la gestión y desarrollo de proyectos que apoyen la habitabilidad para la obtención de resoluciones sanitarias.
	Fomentar el desarrollo de estrategias que aborden la sensación de inseguridad a nivel comunal.
	Lograr implementar acciones que hagan de la comuna un destino accesible.
Infraestructura y Equipamiento Turístico.	Impulsar una cartera de proyectos de infraestructura y equipamiento con enfoque turístico.
	Generar una planificación para lograr contar con una red articulada de espacios e infraestructura turística.
	Fortalecer la gestión técnica y política para el apalancamiento de recursos para la implementación y mejoramiento de la infraestructura y equipamiento comunal.
	Implementación de una red de señalética vial y turística comunal.
	Impulsar una estrategia para la recuperación y puesta en valor de la infraestructura histórica-patrimonial comunal.
	Generar una estrategia de apoyo al desarrollo de productos y experiencias.
	Impulsar el desarrollo de giras tecnológicas para emprendedores de la comuna.

4 Cartera De Proyectos

LINEAMIENTO 1: GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.

Programa o Estrategia	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta					Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027	2028		
Estrategia Municipal de Fortalecimiento de la Gestión del Programa de Turismo Municipal.	Fortalecimiento de la Mesa de Turismo Municipal.	Lograr contar con una mesa de turismo consolidada y que permita potenciar la gestión turística desde el municipio. Se debe considerar decretar a quienes la conformen y contar con sesiones al menos de manera trimestral.	Alcaldía. Administración Municipal. Programa de Turismo.	<1 Anual	Municipal.		X	X	X	X		Decreto de Conformación. N° de Sesiones Anuales de la Mesa de Turismo. Propuesto.
	Programación de Reuniones Trimestrales con la Institucionalidad Regional.	Lograr generar una programación de reuniones de manera trimestral con la institucionalidad regional, como lo sería la dirección regional de Sernatur, Gobierno Regional, Sercotec y Corfo. Se espera que en estas reuniones puedan fortalecer el trabajo articulado con la institucionalidad regional.	Programa de Turismo.	2 Anual	Municipal.		X	X	X	X		N° de Reuniones Realizadas. N° de Instituciones Vinculadas. Propuesto.

Lineamiento 2: Infraestructura y Equipamiento Turístico.

Programa o Estrategia	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta					Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027	2028		
Estrategia de Habilitación de la Infraestructura y Equipamiento Turístico Comunal.	Impulsar un proyecto de diseño y construcción de la infraestructura habitante del Parque Isla Municipal de Pitrufquén.	Lograr impulsar el proyecto del Parque Isla Municipal, el cual apunta a ser parque urbano de relevancia regional con la infraestructura y equipamiento para el desarrollo del turismo, la educación ambiental, la práctica deportiva y la recreación dentro de la comuna. Se espera poder ejecutar el diseño, apalancar los recursos y comenzar las obras de construcción en el periodo de vigencia del plan.	Administración Municipal. Secplan.	4000	FNDR Tradicional. Gobierno Regional.		X	X	X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Obtenidos. % de Avance de la Obra de Construcción.	Propuesto.
	Impulsar un proyecto de diseño y construcción de la Feria Tradicional de Pitrufquén.	Lograr impulsar el proyecto de Feria Tradicional de Pitrufquén, el cual apunta a ser un polo de desarrollo productivo y visibilización de los productos típicos y tradicionales de la comuna. Se espera	Secplan. DIDECO. UDEL.	1400	FNDR Tradicional. Gobierno Regional.		X	X	X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Obtenidos. % de Avance de la Obra de Construcción.	Propuesto.

Estrategia de Valorización y Recuperación de Infraestructura Histórica-Patrimonial.	Impulsar un plan de mejoramiento y valorización del patrimonio arquitectónico comunal.	Lograr impulsar un plan de mejoramiento y visibilización del patrimonio arquitectónico comunal, a través de la postulación a fondos culturales del MINCAP, logrando generar acciones que permitan poner el valor del patrimonio material comunal.	Programa de Cultura. Programa de Turismo.	40	Fondos MINCAP.	X	X	X	X	X	Recursos Obtenidos. Obras Construidas.	
Impulsar la Construcción de la Señalética Turística Comunal	Lograr contar con la señalética turística en la totalidad de la extensión de la comuna, considerando los atractivos turísticos naturales y patrimoniales, además de los lugares atractivos y los sectores que la componen. Se propone considerar la instalación de mapas turísticos en al menos 4 puntos estratégicos de la comuna.	Lograr contar con la señalética turística en la totalidad de la extensión de la comuna, considerando los atractivos turísticos naturales y patrimoniales, además de los lugares atractivos y los sectores que la componen. Se propone considerar la instalación de mapas turísticos en al menos 4 puntos estratégicos de la comuna.	Secplan. Programa de Turismo.	260	PMB / PMU Subdere.	X	X	X	X	Diseño Ejecutado. Recursos Obtenidos. Obras Construidas.	Propuesto.	

Lineamiento 3: Desarrollo de Productos y Experiencias.

Programa o Estrategia	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta					Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027	2028		
Estrategia de Apoyo al Desarrollo y Diversificación de Productos y Experiencias Turísticas.	Impulsar la realización de giras tecnológicas con emprendedores turísticos de la comuna.	Lograr la realización de giras tecnológicas con emprendedores turísticos, para que puedan conocer nuevas experiencias que se vinculen a la realidad y proyección turística comunal.	Programa de Turismo.	20	Municipal. Sernatur. Pro Chile. Ministerio Relaciones Exteriores. FIA Ministerio Agricultura.		X	X	X	X	N° de Giras Tecnológicas Realizadas.	Propuesto.
	Impulsar asesorías técnicas para el mejoramiento y desarrollo de productos innovadores.	Lograr entregar asesoría técnica y conocimiento formal para el mejoramiento y desarrollo de productos, considerando asesorías entregadas desde los equipos municipales hasta capacitaciones formales a través de apoyo de fondos públicos.	Programa de Turismo.	<1 Anual	Sernatur. Becas Capital Humano Corfo. FIA Ministerio Agricultura.		X	X	X		N° de Asesorías Técnicas Entregadas.	Propuesto.

Estrategia de Fomento al Desarrollo del Ecosistema Emprendedor Turístico Comunal.	Fortalecer las Asesorías de Acceso a Fondos Concursables.	Lograr el fortalecimiento de las actividades asociadas al acceso a fondos concursables para el emprendimiento, con la finalidad de aumentar el porcentaje de postulaciones y adjudicaciones a nivel comunal.	Programa de Turismo. UDEL. Centro de Negocios.	2 Anual	Municipal. Corfo. Sercotec.	X X X X	X X X X	Nº de Asesorías Ejecutadas % de Aumento Adjudicaciones.	Continuidad Acciones de Centro de Negocios y Programa de Turismo.
	Impulsar el Plan de Desarrollo Económico Local asociado al Turismo.	Lograr el apalancamiento de recursos para ejecutar un Plan de Desarrollo Económico Local asociado a la actividad turística, con la finalidad de posicionar al turismo como una actividad productiva prioritaria a nivel comunal.	Programa de Turismo. UDEL. Centro de Negocios. Prodesal. PDTI.	25	Subdere.	X X	X X	Plan Elaborado.	Propuesto.
	Impulsar una Estrategia Comunal de Fomento a la Productividad Local y le Generación de Cadenas de Valor.	Impulsar la generación de cadenas de valor y fomentar la productividad local mediante acciones que articulen a productores y emprendedores, promoviendo la visibilización y el consumo de sus productos en el sector turístico y en actividades de alta concurrencia.	Programa de Turismo. UDEL. Centro de Negocios. Prodesal. PDTI.	5 Anual	Municipal. INDAP.	X X	X X	Estrategia en Funcionamiento.	Propuesto.

	Implementación de una campaña de posicionamiento en periodos estratégicos.	Lograr implementar una campaña de posicionamiento en donde el equipo del Programa de Turismo Municipal pueda participar de actividades como ferias de turismo, eventos de alta concurrencia, lugares estratégicos a nivel regional, etc.	Programa de Turismo.	2 Anual	Municipal.		X	X		N° de Acciones Posicionamiento Realizadas.	Propuesto.
	Charlas de concientización y activación de la imagen turística comunal.	Lograr la realización de un ciclo de charlas con la comunidad, establecimientos educacionales, organizaciones funcionales, juntas de vecinos e instituciones con presencia comuna para generar una concientización y activación comunitaria sobre temáticas relevantes para fomentar una imagen turística a nivel comunal.	Programa de Turismo.	<1 Anual	Municipal.		X	X		N° de Charlas Realizadas.	Propuesto.

	<p>Incentivar la inscripción de nuevos emprendimientos de servicios turísticos en el registro de Sernatur.</p>	<p>Asegurar que los nuevos emprendimientos que se pretendan desarrollar en la comuna partan desde una base formal, estando debidamente registrados e inscritos en los registros del Sernatur. Se propone trabajar los beneficios de la formalización y establecer acciones prioritarias para iniciar un emprendimiento de manera formal. Esto incluye resaltar las ventajas de estar formalizado, así como identificar y establecer las primeras acciones necesarias para iniciar un negocio de manera legal y estructurada.</p>	<p>Programa de Turismo.</p>	<p><1 Anual.</p>	<p>Municipal.</p>	<p>X X X X</p>	<p>X X X X</p>	<p>N° de Empresas Inscritas en Registro Sernatur.</p>	<p>Propuesto.</p>
<p>Programa de Fortalecimiento del Capital Humano para el Turismo.</p>	<p>Impulsar una Planificación Anual de Capacitaciones.</p>	<p>Establecer una planificación anual de procesos formativos que se ajusten a las necesidades existentes en áreas como atención al cliente, contabilidad, turismo de aventura, idiomas, gastronomía, entre otros.</p>	<p>Programa de Turismo.</p>	<p>5 Anual</p>	<p>Sence. Corfo. Sernatur. Sercotec. Municipal.</p>	<p>X X X X</p>	<p>X X X X</p>	<p>N° de Cursos y/o Capacitaciones Realizadas.</p>	<p>Propuesto.</p>

Lineamiento 6: Sustentabilidad.

Programa o Estrategia	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta					Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027	2028		
Estrategia de Concientización Medioambiental, Manejo de Residuos Sólidos y Adaptación al Cambio Climático desde el Enfoque Turístico.	Fortalecer las Actividades de Concientización Ambiental con enfoque turístico.	Lograr fortalecer y dar continuidad a acciones que promueven la concientización ambiental en la comunidad, tales como las actividades de "Luciernagas de Pitufuquén" o la reforestación de la Isla Municipal.	Programa de Turismo. Unidad de Medio Ambiente.	3 Anual	Municipal. FPA. Ministerio Medio Ambiente.	X	X	X	X	X	N° de Actividades Ejecutadas.	Continuidad Acciones Programa de Turismo.
	Impulsar las charlas de concientización ambiental.	Lograr el desarrollo de charlas que permitan la concientización ambiental a nivel comunal con la comunidad, establecimientos educacionales, organizaciones funcionales, juntas de vecinos e instituciones con presencia comunal, para generar una concientización sobre temáticas relevantes para el cuidado y protección del medio ambiente.	Programa de Turismo. Unidad de Medio Ambiente.	<1 Anual	Municipal	X	X				N° de Charlas Realizadas.	Propuesto.

Lineamiento 7: Desarrollo Rural e Interculturalidad.

Programa o Estrategia	Proyecto / Iniciativa	Descripción	Unidad Responsable	Monto Estimado (MM\$)	Fuente de Financiamiento Propuesta	Ejecución Propuesta					Indicador de Cumplimiento	Estado
						2024	2025	2026	2027	2028		
Programa de Turismo Rural e Intercultural.	Impulsar el Circuito de Turismo Rural Comunal.	Lograr el diseño y funcionamiento de un circuito de turismo rural comunal, que articule a los diferentes emprendimientos y atractivos turísticos. Se espera que este circuito pueda contar con diversas rutas definidas para impulsar en las estrategias de marketing a desarrollar.	DIDECO. Programa de Turismo. Prodesal. PDTI. UDEL.		INDAP. Municipal.	X	X	X			Diseño Circuito. N° de Acciones Ejecutadas.	Propuesto.
	Impulsar la Fiesta Costumbrista Intercultural de Pitruquén.	Lograr impulsar el desarrollo de una actividad costumbrista-recreativa para la visibilización de la interculturalidad comunal. Se espera que se postule desde una agrupación a fondos concursables regionales.	DIDECO. Programa de Turismo.	50	FNDR Cultura. Gobierno Regional. Municipal. Privados.		X	X			Actividad Ejecutada.	Propuesto.
Estrategia de Turismo vinculado a Pueblos Originarios.	Impulsar una Estrategia de Fomento al Turismo Indígena.	Lograr impulsar la creación y mejora de emprendimientos turísticos liderados por personas	DIDECO. Programa de Turismo.	40 Anual.	CONADI.	X	X	X			Estrategia en Funcionamiento.	Propuesto.

5 Sistema de Monitoreo y Evaluación

El establecimiento de mecanismos para el seguimiento, monitoreo y evaluación periódica del avance en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Pitrufrquén (PLADETUR) será fundamental para permitir un examen continuo y oportuno por parte de los equipos técnicos municipales encargados de promover el desarrollo turístico de la comuna. Además, se propone la creación de una instancia ampliada que incluya la participación de la comunidad y la esfera política local.

5.1 Sistema de Seguimiento Técnico y Definición de la Unidad Técnica Ejecutora (UTE)

El Sistema de Seguimiento Técnico se refiere a un conjunto de instancias formales, prácticas, procedimientos y herramientas diseñadas para asegurar la ejecución de las actividades contempladas por la administración en relación con el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de Pitrufrquén verificando que se cumplan los objetivos establecidos.

Para tal fin, se propone la definición de una **Unidad Técnica Ejecutora (UTE)**, la cual estará conformada por los encargados o directivos de las siguientes direcciones y unidades municipales, que son los integrantes de la Mesa Municipal de Turismo:

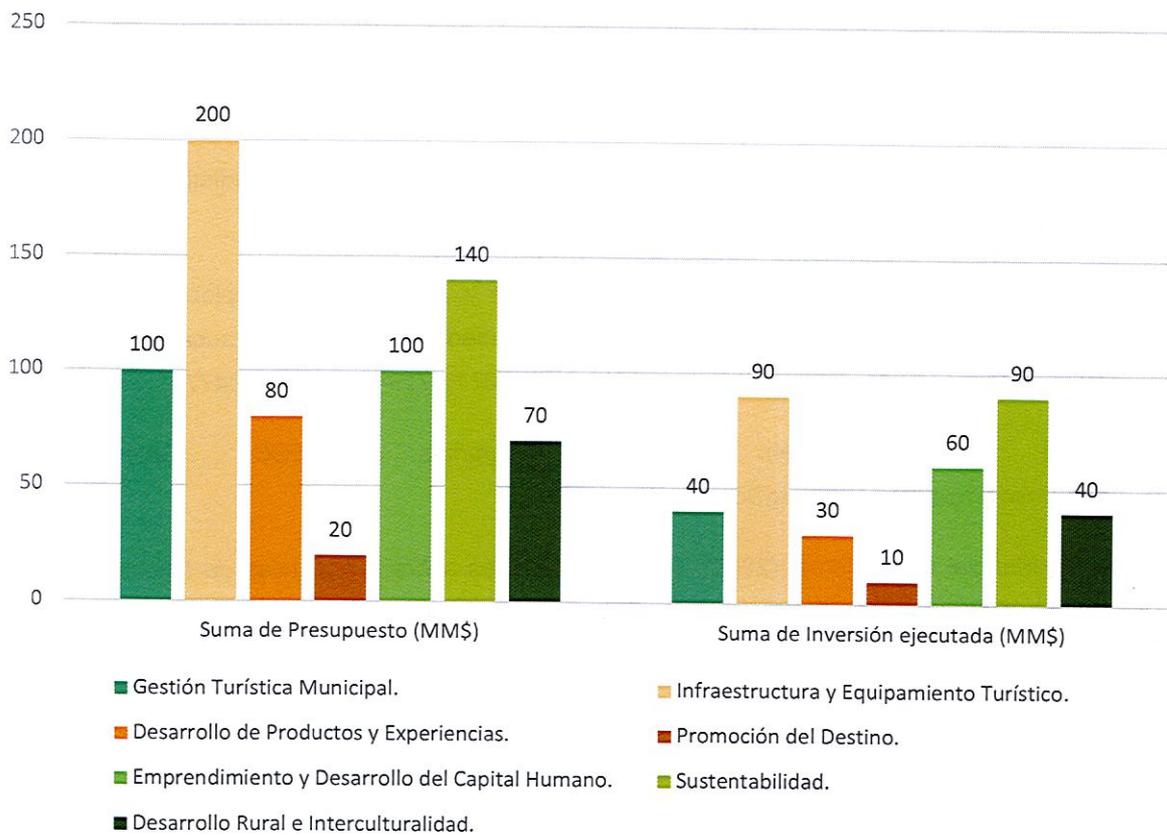
- ✓ Alcaldesa
- ✓ Director de Obras Municipales.
- ✓ Director Medio Ambiente
- ✓ Director SECPLAN.
- ✓ Director DAEM.
- ✓ Oficina Asuntos Indígenas.
- ✓ Centro de Negocios.
- ✓ Seguridad Pública.
- ✓ Oficina de Cultura.
- ✓ Oficina de Turismo.

La UTE se reunirá al menos cada tres meses en una Reunión Técnica de Seguimiento, realizando así un total de cuatro sesiones al año. En estas reuniones, se llevará a cabo un análisis técnico global del avance y se generará un informe de estado sobre los proyectos bajo la responsabilidad de los integrantes de la UTE.

Esta instancia será decretada por la Alcaldesa o Alcalde, quien también designará a la persona encargada de liderar esta acción de seguimiento.

5.4 Indicadores de Eficiencia

Para asegurar que el avance de los proyectos ocurra según la planificación establecida y dentro de los presupuestos designados, se propone realizar un seguimiento a la eficiencia en el uso del presupuesto, por lo que será fundamental revisar cuanto del porcentaje total de recursos ha sido gastado. Un ejemplo para exponer los indicadores de eficiencia es el siguiente gráfico.



Otro elemento relevante para el sistema de monitoreo y evaluación del PLADETUR, es que este instrumento debe ser considerado en otros instrumentos de planificación, como lo es el Plan Regulador Comunal, Plan de Desarrollo Comunal, Plan Municipal de Cultura, entre otros que puedan existir en la comuna.



Experiencia del viaje según turistas en Chile (2023). Dataturismo. SERNATUR. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>

Motivo principal de viaje en Chile (2023). Dataturismo. SERNATUR. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>

Razón para elegir Chile como destino turístico (2023). Dataturismo. SERNATUR. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/dataturismo/>

Plan de Acción, región de la Araucanía . Sector turismo, 2014-2018. (2014) SERNATUR Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Plan-de-Accio%CC%81n-Araucania-1.pdf>.

Guía de turismo y servicios, Pitrufquén.(2023-2024). Municipalidad de Pitrufquén.

Barómetro de Turismo (2023). SERNATUR.

	<p>Ejemplo de Pucón y Contaminación del Lago: se observa a Pucón como un mal ejemplo debido a la contaminación del lago, lo que resalta la necesidad de evitar situaciones similares en Pitrufquén y mantener la integridad ambiental de los recursos naturales locales.</p> <p>Educación sobre el Valor de la Tierra y el Agua: es esencial educar tanto a los habitantes locales como a los visitantes sobre el valor de la tierra y el agua, así como fomentar prácticas de conservación y preservación.</p> <p>Gestión de Residuos: se señala una saturación de basura durante la temporada de verano, lo que subraya la importancia de implementar medidas efectivas para gestionar adecuadamente los residuos y mantener la limpieza del entorno.</p> <p>Atracción de Turistas Interesados en el Bienestar Medioambiental: se plantea la necesidad de atraer a turistas que estén interesados en contribuir al bienestar medioambiental, lo que podría ser un nicho de mercado para el turismo sostenible en la comuna.</p>
Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Enfoque en la Experiencia Turística: destaca el interés en no enfocarse en la masividad turística, sino en potenciar la calidad de la experiencia turística ofrecida a los visitantes.</p> <p>Experiencias Educativas sobre la Cosmovisión Mapuche: se mencionan experiencias educativas previas sobre la cosmovisión mapuche que han sido exitosas, lo que sugiere la importancia de integrar aspectos culturales significativos en la oferta turística de la comuna.</p>
Capital Humano y Capacitación	<p>Asociación de Turismo no Progresada: se menciona un intento previo de establecer una Asociación de Turismo que no tuvo éxito, lo que puede indicar la necesidad de explorar nuevas estrategias de colaboración y organización en el sector turístico local.</p> <p>Fortalecimiento del Trabajo en Red: existe un interés en fortalecer el trabajo en red entre los diversos actores turísticos de la comunidad, lo que podría mejorar la coordinación y la colaboración en el desarrollo turístico.</p> <p>Empoderamiento de Operadores Turísticos: se reconoce la necesidad de empoderar a los operadores turísticos locales para que puedan valorizar y promover adecuadamente los recursos y atractivos de la comuna.</p> <p>Vínculos con Universidades: se propone establecer vínculos con universidades, lo que podría brindar oportunidades para la investigación, la formación y el intercambio de conocimientos en el ámbito turístico.</p>
Turismo Rural y Pueblos Originarios	<p>Potenciación del Turismo Rural: se considera necesario potenciar aún más el turismo rural en la comuna, lo que podría ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes.</p> <p>Visibilización de las Comunidades Locales: se señala la falta de visibilización sobre las comunidades locales y sus actividades, lo que lleva a un desconocimiento por parte de los turistas, lo cual puede limitar el potencial de desarrollo turístico.</p>

	<p>productos reciclados o la implementación de sistemas de valorización de residuos orgánicos.</p>
<p>Desarrollo de Productos y Experiencias</p>	<p>Imagen Promocional Deseada: se desea promocionar a Pitrufoquén como un destino rural, cultural y de pesca, lo que refleja la diversidad de atractivos que ofrece la comuna.</p> <p>Generación de Rutas Patrimoniales: se sugiere la creación de rutas patrimoniales para destacar la historia y los sitios de interés cultural de la comuna.</p> <p>Potenciación de la Multiculturalidad y la Aldea Turística de Faja Maisan: se propone potenciar la multiculturalidad y el atractivo turístico de la aldea de Faja Maisan, lo que podría enriquecer la experiencia de los visitantes.</p> <p>Desarrollo de la Ruta del Queso: se propone desarrollar la Ruta del Queso como un proyecto turístico que destaque la producción local de queso y promueva experiencias relacionadas con este producto.</p> <p>Falta de Asociatividad entre Ciudadanos: se identifica la necesidad de mejorar la asociatividad entre los ciudadanos para fortalecer la colaboración y el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos turísticos y en la gestión de la comunidad en general.</p> <p>Creación de un Mini Museo Histórico: se sugiere la creación de un mini museo que rescate la historia local, especialmente centrado en las familias históricas de la comuna, como una forma de preservar y compartir la herencia cultural de Pitrufoquén.</p> <p>Falta de Identidad Clara para el Desarrollo de Proyectos: se señala la falta de una identidad clara para el desarrollo de proyectos y experiencias turísticas, lo que resalta la necesidad de trabajar en la definición de la identidad local como base para la planificación turística.</p> <p>Generación de un Catastro de la Oferta Actual: se propone generar un catastro sobre la oferta turística actual para poder diversificar y potenciar la oferta lacustre, identificando oportunidades de mejora y áreas de desarrollo en el sector turístico.</p> <p>Mantenimiento y Promoción de Ferias Productivas: se destaca la importancia de mantener las ferias productivas y darles un enfoque más turístico para atraer a visitantes interesados en la gastronomía local y los productos artesanales.</p>
<p>Capital Humano y Capacitación</p>	<p>Capacitación sobre Aspectos Tributarios, Modelos de Negocios y Atención al Cliente: se propone generar capacitaciones para empresarios y emprendedores locales sobre aspectos tributarios, modelos de negocios y atención al cliente, con el objetivo de mejorar la gestión empresarial y la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.</p> <p>Capacitación para Guías de Pesca, Dirigentes y Emprendedores: se sugiere capacitar a guías de pesca, dirigentes comunitarios y emprendedores locales para mejorar sus habilidades y conocimientos en el ámbito turístico, contribuyendo así al desarrollo de experiencias de calidad para los visitantes.</p> <p>Postulación de Proyectos: se destaca la importancia de facilitar la postulación de proyectos turísticos para obtener financiamiento y apoyo para el desarrollo de iniciativas que impulsen el turismo local.</p> <p>Potenciamiento de la Formalización y el Cooperativismo: se propone potenciar la formalización de los negocios turísticos y fomentar el cooperativismo como una forma de fortalecer la oferta turística y promover el desarrollo económico local de manera sostenible.</p>

Actividad: actores claves del rubro turístico	
Infraestructura y Equipamiento Habilitante	<p>Trabajo Individual e Independiente: se observa que, a pesar de la existencia de una oferta de equipamiento, el trabajo en el sector turístico se realiza comúnmente de forma individual e independiente. Esto sugiere la necesidad de fomentar la colaboración y el trabajo en red entre los diferentes actores turísticos para potenciar el desarrollo sostenible del turismo en la zona.</p> <p>Valoración del Parque Isla: se valora la existencia del Parque Isla, aunque se considera que no ha sido potenciado como corresponde. Se visualiza el potencial de convertirlo en un futuro parque botánico, lo que podría enriquecer la oferta turística y promover la conservación de la biodiversidad local.</p>
Promoción del Destino	<p>Potenciar el Enfoque Multicultural: se propone potenciar el enfoque multicultural de la comunidad, destacando la diversidad cultural presente en la zona y promoviendo el respeto y la integración entre distintas culturas.</p> <p>Promover una Comunidad Ordenada, Limpia y con Diseño Urbano en Madera: se sugiere potenciar la imagen de una comunidad ordenada, limpia y con un diseño urbano caracterizado por el uso de la madera, lo que podría contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes y atractivo turístico.</p> <p>Potenciar el Turismo Relacionado con el Río, las Truchas y la Pesca: se identifica el potencial turístico del río, las truchas y la pesca, sugiriendo su promoción y desarrollo como actividades turísticas destacadas en la zona.</p> <p>Mejorar la Difusión Web: a pesar de los avances en la difusión web, se reconoce la necesidad de mejorar esta plataforma para promover de manera efectiva los atractivos turísticos, servicios y actividades de la comuna.</p>
Sustentabilidad	<p>Educación sobre Limpieza del Río y Cuidado Medioambiental: se propone generar programas de educación sobre la importancia de la limpieza del río y el cuidado del medio ambiente, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la preservación de los recursos naturales locales.</p> <p>Problema de Microbasurales y Basura en el Río: se reconoce la presencia de microbasurales y basura en el río, lo que resalta la necesidad de implementar medidas para prevenir la contaminación y promover prácticas de gestión de residuos adecuadas.</p> <p>Necesidad de un Plan de Trabajo Educativo: se identifica la necesidad de contar con un plan de trabajo educativo que aborde temas relacionados con la limpieza del entorno, el cuidado del medio ambiente y la gestión adecuada de los residuos, con el fin de promover una cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad.</p>
Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Fomentar la Agricultura y el Agroturismo: se propone potenciar la agricultura y el agroturismo como parte de la identidad y oferta turística de la comunidad, promoviendo experiencias relacionadas con la vida rural y los productos locales.</p> <p>Promover la Identidad con Ordenanzas Municipales: se sugiere promover la identidad local a través de ordenanzas municipales que fomenten la arquitectura en madera y apoyen el trabajo de artesanas y artesanos locales.</p> <p>Fortalecimiento de Redes y Catastros Locales: se propone fortalecer las redes de colaboración entre los actores locales y mejorar los catastros para una mejor planificación y gestión del desarrollo turístico y cultural en la comunidad.</p> <p>Potenciar la Pesca y las Rutas Navegables: se sugiere promover la pesca y las rutas navegables como parte de la identidad cultural y turística del lugar, destacando su potencial como destino pesquero y cultural.</p>

	<p>Falta de un Balneario: se indica que pese a las oportunidades que entrega el río Toltén, no existe un balneario dentro del sector, por lo que se deberían analizar las posibilidades de poder generar un balneario.</p> <p>Problemas de conectividad digital: dentro de gran parte del sector existen problemas asociados a la reducida señal telefónica, que afecta el acceso a redes móviles de internet.</p>
Promoción del Destino	<p>Señalética, folletería y mapas turísticos: se plasma la necesidad de generar acciones que permitan visibilizar turísticamente el sector, para lograr que la gente no solamente vaya de paso, sino que se mantenga en el sector.</p> <p>Aprovechar la popularidad y calidad de los quesos: se indica que actualmente no se le saca provecho a popularidad y calidad de los quesos, lo cual puede ser fundamental en la promoción del sector como un destino atractivo para los turistas.</p> <p>Evitar la estacionalidad: se indica que es muy marcada la estacionalidad, ya que en la temporada de invierno llega muy poca gente. Pero se indica que la gente que llega es por actividades vinculadas a la pesca, lo cual se puede ver como una oportunidad para promocionar el destino en el periodo invernal.</p>
Sustentabilidad	<p>Ideas desde la economía circular: se indica la importancia de generar iniciativas desde la economía circular, fomentando la generación de iniciativas innovadoras en áreas como la revalorización de residuos o estrategias asociadas al reciclaje.</p> <p>Fomento a los productos orgánicos: se indica la necesidad de fomentar los productos orgánicos, ya que generar una ventaja competitiva ante otros productos que se comercializan a nivel regional y nacional.</p>
Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Oferta existente: se indica que el sector es principalmente asociado a la actividad ganadera y producción de quesos, pero se destaca la existencia de emprendimientos asociados alojamiento, producción de cerveza y sidra, además se indica que existe un emprendimiento de kayaks en el sector Faja Stickel.</p> <p>Actividades vinculadas a la cerveza, la sidra y los quesos: en la actualidad existe la exposición de cervezas en el sector, lo cual puede ser articulando la producción de sidra y quesos.</p> <p>Producción de sidra: existe un emprendimiento asociado a la producción de sidra en el sector de Quinque, el cual ha sido beneficiado por el Fondo de Innovación Agraria (FIA).</p> <p>Articulación de emprendimientos en el sector: se indica que se debería fomentar la articulación entre emprendedores, pudiendo aprovechar los canales de distribución de cada uno de ellos y aumentar las ventas de productos locales.</p> <p>Gastronomía local: se indica que se deberían impulsar actividades asociadas a la gastronomía típica con productos locales.</p> <p>Circuitos en bicicleta: se indica que se podría aprovechar la existencia de la ciclovía para generar circuitos en bicicleta por el sector.</p> <p>Impulsar el desarrollo de ferias: si bien cuentan con 3 ferias que se realizan en el año, se indica que sería relevante poder impulsar más ferias durante el año.</p>
Capital Humano y Capacitación	<p>Acceso a fondos concursables, digitalización y redes sociales: se recalca que, en el marco del turismo, se deberían potenciar inicialmente estas 3 áreas en el marco de la capacitación.</p> <p>Impulsar una mesa de gobernanza del turismo comunal: se plasma la necesidad de contar con un modelo de gobernanza que permita un trabajo articulado de los emprendedores e institucionalidad, además, que logre fortalecer</p>

	<p>Problemas de conectividad digital: dentro de gran parte del sector existen problemas asociados a la reducida señal telefónica, que afecta el acceso a redes móviles de internet.</p>
Promoción del Destino	<p>Señalética y visibilización de los sectores rurales: se indica la necesidad de difundir los sectores rurales, generando mapas, visibilizando los servicios existentes, implementando señalética turística, etc.</p> <p>Incorporar los servicios y emprendimientos turísticos a Google Maps: se hace necesario que los servicios y emprendimientos turísticos puedan estar en plataformas digitales como Google Maps para poder visibilizar la oferta existente.</p>
Sustentabilidad	<p>Situación actual del manejo de los residuos: se indica que actualmente existe recolección de residuos una vez a la semana y que, si bien existe acopio de elementos reciclables, este no se retira de manera periódica.</p> <p>Existencia de microbasurales: se indica que en el sector de Mahuidanche existe un microbasural.</p> <p>Innovación para el manejo de los residuos: se indica que se podrían ocupar ejemplos europeos para el manejo de los residuos, por ejemplo, para el manejo de los residuos del plástico que contiene los bolos de pasto.</p> <p>Reserva de Huillines: la presencia de Huillines en los ríos Maudanche y Quinque, hace la necesidad de generar una estrategia de cuidado y valorización del Huillín, el cual actualmente se encuentra en peligro de extinción.</p> <p>Educación ambiental y reciclaje: se indica la necesidad de generar una cultura asociada al cuidado del medioambiente y el reciclaje a nivel comunal, pero especialmente en los sectores rurales.</p>
Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Oferta existente: actualmente existen restaurantes, centro de eventos, servicio de kayak, cervecería, varias queserías, venta de artesanía y venta de plantas.</p> <p>Fama de los quesos de Faja Maisan: el sector de Faja Maisan tiene una gran fama por sus quesos, principalmente los mantecosos, a nivel comunal, regional y nacional. Es importante destacar que, pese a esta fama, la gran mayoría de sus queserías no cuentan con resoluciones sanitarias para su funcionamiento.</p> <p>Belleza paisajística y los ríos: la cuenca del río Toltén con todos sus ríos, hacen el sector de una privilegiada belleza paisajística, además de todas las actividades vinculadas a los ríos que se puedan desarrollar.</p> <p>Gastronomía, tradiciones y artesanía local: se destacan sus tortas y kuchenos, que vienen principalmente de las tradiciones alemanas de los colonos del sector. Además, existen muchas actividades vinculadas a tradiciones del mundo rural.</p> <p>Ruta agroecológica: se indica que existe una gran cantidad de personas que trabajan la tierra, especialmente hortalizas, lo cual sumado al trabajo en artesanía local podría derivar en una ruta agroecológica en los sectores Faja Maisan, Huefel y Reserva Mahuidanche. Además, poder vincularse con otros huertos de la comuna con rutas agroecológicas más amplias.</p>
Capital Humano y Capacitación	<p>Falta de acompañamiento: dentro del sector no se sienten acompañados, hay muy pocos beneficiarios de Prodesal y no hay beneficiarios del PDTI. Se indica que muchas veces no calzan en los beneficios por lo registros socioeconómicos, pero tampoco calzan para acceder a la banca.</p> <p>Acceso a información y fondos para el emprendimiento: se indica la necesidad de contar con apoyo para el acceso a fondos, formulación de proyectos y administración de los mismos.</p>

Desarrollo de Productos y Experiencias	<p>Fomento al desarrollo de actividades al aire libre: se indica que, considerando las cualidades del sector, se deberían fomentar actividades como rutas de trekking y cabalgatas.</p> <p>Impulsar actividades invernales: se indica que, para enfrentar la estacionalidad turística, se deberían impulsar actividades invernales.</p> <p>Articulación con operadores turísticos: se pide evaluar la posibilidad de articulación con operadores turísticos que incorporen el sector dentro de sus recorridos.</p> <p>Articulación de emprendimientos en el sector: se indica que se debería fomentar la articulación entre emprendedores, para fomentar circuitos turísticos en el sector.</p>
Capital Humano y Capacitación	<p>Acceso al PDTI: se indica que cuesta poder ingresar al programa, siendo muy limitados los cupos.</p> <p>Falta de soluciones desde el municipio: se plasma una sensación de problemas de gestión para entrega de soluciones, las cuales se ven poco eficaces por parte de residentes del sector.</p> <p>Generar acciones para la asociatividad: se indica que se podría evaluar la factibilidad de generar una cooperativa o asociación gremial de turismo rural o silvoagropecuaria para el sector.</p> <p>Redes sociales y aplicaciones de arriendo de alojamiento: se pide poder abordar estas 2 temáticas en las acciones de capacitación.</p> <p>Mejoramiento de los canales de información: se solicita poder descentralizar reuniones y capacitaciones, además de poder generar mecanismos efectivos para que la información llegue a los sectores rurales.</p> <p>Formalización de emprendimientos: se indica que es necesario poder contar con apoyo técnico para fomentar la formalización de los emprendimientos.</p> <p>Educación ambiental, reciclaje y reducción de residuos: se recomienda impulsar acciones que entregan conocimientos de estas temáticas a la comunidad residentes y también a los visitantes.</p>
Turismo Rural y Pueblos Originarios	<p>Impulsar una ruta turística de pueblos originarios: se indica que existe un cementerio mapuche, con presencia de entierro en canoa y además el fortín mapuche, los cuales se deberían poner en valor.</p>

Actividad: Encuentro Comunitario Tres Esquinas.

Infraestructura y Equipamiento Habilitante	<p>Infraestructura existente: cuentan con la ruta 565 que une Pitrufquén con Ñancul, la balsa de Coipue, la ruta de 1ra Faja de ripio y el mirador, estos 2 últimos en mal estado. Además, se indica que se cuenta con posta rural y supermercado.</p> <p>Necesidad de señalética turística: se recalca la necesidad de señalética que permita identificar sectores y servicios turísticos, considerando que es una ruta muy transitada.</p> <p>Parador turístico en la Comunidad Juan Colipan: se indica la posibilidad de poder construir un parador turístico en el sector correspondiente a la comunidad Juan Colipan de Millahuín Bajo.</p> <p>Mejoramiento de la ruta S-589: se indica que la pavimentación o asfaltado de la ruta que recorre la orilla del río Toltén, permitiría fortalecer la actividad turística en el sector.</p>
---	---

Turismo Rural y Pueblos Originarios	<p>Potenciar el turismo en sectores rurales: se pone énfasis en potenciar el turismo en sectores rurales, ya que puede ser uno de los pilares para el turismo comunal.</p> <p>Valorización de la producción local: se plantea poder poner en valor la producción local, considerando la artesanía, agricultura y ganadería.</p> <p>Rescate de la multiculturalidad: se indica que la existencia de la cultura de pueblos originarios debe articularse de buena manera, especialmente de manera respetuosa, para potenciar su rescate y valorización.</p>
--	---

Agentes claves del rubro turístico

Fecha: 24-01-2024

Lugar: UDEL.

Participantes: 10



Comuy

Fecha: 07-02-2024

Lugar: Sede Comunitaria.

Participantes: 7



Tres Esquinas

Fecha: 01-03-2024

Lugar: Sede

Pequeños

Agricultores.

Participantes: 13



Puraquina Alto

Fecha: 01-03-2024

Lugar: Sede

Comunitaria

Participantes: 9



Principales problemáticas que afectan el desarrollo turístico según operadores turísticos.

b. Principales problemáticas que afectan el desarrollo turístico según operadores turísticos.
Falta de Información y Comunicación: <ul style="list-style-type: none">• Ausencia de una oficina visible que proporcione información turística.• Necesidad de mejorar la comunicación a nivel nacional e internacional sobre los atractivos turísticos de la comuna.
Impacto Ambiental Negativo: <ul style="list-style-type: none">• Necesidad de potenciar el río y aumentar la fiscalización de la pesca para proteger especies locales.• Problemas de gestión de residuos y basurales, posiblemente debido a la falta de recursos y espacio físico.
Infraestructura y Servicios Turísticos: <ul style="list-style-type: none">• Carencia de infraestructura turística adecuada, incluyendo hoteles, hospedajes y señalización de los atractivos.• Falta de innovación en las ofertas turísticas.• Necesidad de mejorar la seguridad en los caminos y los estacionamientos.
Promoción y Publicidad: <ul style="list-style-type: none">• Ausencia de una campaña publicitaria sólida y proyectada.• Falta de visibilidad de la publicidad y señalética turística.• Necesidad de formalizar algunos emprendimientos turísticos para mejorar su imagen y credibilidad.
Desafíos de Acceso y Percepción: <ul style="list-style-type: none">• Poca información sobre los negocios locales y las rutas de acceso a la zona lacustre.• Percepción negativa del turismo, posiblemente influenciada por la ubicación de la región y los problemas medioambientales.
Capacitación y Organización: <ul style="list-style-type: none">• Necesidad de capacitación en seguridad, limpieza y atención al cliente para mejorar la experiencia turística.• Bajo nivel de organización público-privada y falta de coordinación entre los actores del turismo local.

Fuente: Elaboración propia en base al proceso participativo (2023).

Principales ámbitos que mejorar para potenciar el desarrollo turístico según operadores turísticos.

c. Principales ámbitos que mejorar para potenciar el desarrollo turístico según operadores turísticos.
Información y Comunicación: <ul style="list-style-type: none">• Establecer canales de información más efectivos a nivel nacional e internacional para promover los atractivos turísticos de la comuna.• Utilizar las redes sociales y crear una oficina visible en la plaza para proporcionar información turística a los visitantes y residentes.• Implementar señalética clara en cada punto de atracción turística para orientar a los turistas.
Promoción y Difusión de los Atractivos: <ul style="list-style-type: none">• Incrementar la difusión de los lugares de interés y establecimientos turísticos mediante una parrilla turística en lugares concurridos como plazas municipales.• Realizar campañas publicitarias sólidas y constantes, destacando las bellezas naturales y culturales de la comuna.
Desarrollo de Infraestructura y Servicios: <ul style="list-style-type: none">• Invertir en infraestructura turística de calidad y estandarizar los productos y servicios ofrecidos.• Ampliar la oferta de actividades turísticas y mejorar la seguridad, limpieza y capacitación del personal.
Coordinación y Colaboración: <ul style="list-style-type: none">• Establecer alianzas entre el municipio, emprendedores y otros organismos públicos y privados para gestionar recursos y mejorar los servicios turísticos.• Fomentar la conexión y colaboración entre los emprendedores turísticos, organizando eventos y generando redes de apoyo.

Entrevistas realizadas

Rol entrevistada: Alcaldesa

Percepción actual del desarrollo turístico:

- La alcaldesa ve a la comuna actualmente como un lugar centrado en la entrega de servicios.
- Se mencionan experiencias turísticas positivas en los operadores turísticos.
- Existe un centro de negocios que ha tenido resultados positivos, especialmente en términos de formalización.

Fortalezas y debilidades:

- Experiencias positivas en servicios de cabañas.
- Iniciativas exitosas como el proyecto del Sendero de las Luciérnagas.
- Potencial para fortalecer la Isla Municipal con un enfoque educativo.
- Falta de identidad local fortalecida.
- Necesidad de fortalecer el ámbito de la pesca.
- Falta de promoción de la asociatividad entre los actores turísticos.
- Carencia de formalización y educación en turismo.

Aspectos que debe abordar el PLADETUR:

- Generar conciencia turística en la comuna respecto al medio ambiente y la cultura para proyectarse a largo plazo.
- Desarrollar el ecoturismo y turismo étnico a largo plazo.
- Enfoque en educación turística para operadores turísticos.

Proyectos e iniciativas:

- Promover la asociatividad en operadores turísticos mediante iniciativas.
- Considerar la posibilidad de establecer un mercado municipal a largo plazo.
- Capacitar y educar a operadores turísticos sobre servicios y formalización.
- Desarrollar estrategias para incorporar a los operadores turísticos a SERNATUR.
- Generar iniciativas para fortalecer la identidad local a través de acciones específicas.

Conclusiones y acciones sugeridas:

- Es evidente la necesidad de fortalecer la identidad local y promover la asociatividad entre los actores turísticos para mejorar el desarrollo turístico de la comuna.
- Se recomienda enfocarse en la promoción del turismo sustentable, incluyendo el ecoturismo y el turismo étnico, para proyectar a la comuna a largo plazo como un destino turístico atractivo y responsable.

- Es evidente la necesidad de educar y sensibilizar a los emprendedores locales sobre los aspectos clave del turismo.
- Se debe continuar el apoyo del municipio en iniciativas turísticas y trabajar en la promoción del destino y en el desarrollo de experiencias turísticas únicas.
- La colaboración y la cercanía con SERNATUR son fundamentales para aprovechar al máximo las oportunidades en el sector turístico.

Entrevistado: operador turístico.

Percepción actual del desarrollo turístico:

- El operador turístico considera importante que todos sean actores relevantes en la comunicación y retroalimentación con las distintas instituciones públicas y privadas.

Fortalezas y debilidades:

- Se menciona la fortaleza de que exista la Isla Municipal y la cultura local.
- Las principales debilidades son del ámbito de la inseguridad, la desactualización del plano regulador y la construcción en lugares no establecidos.

Aspectos que debe abordar el PLADETUR:

- Mejorar la seguridad, ya que es crucial para generar confianza en los turistas y las familias locales.
- Necesidad de mejorar la construcción local para mantener y mejorar el atractivo turístico.

Proyectos e iniciativas:

- Implementar calles iluminadas para abordar el problema de cortes de luz en partes importantes de la comuna.
- Mejorar el Plan Regulador Comunal para evitar construcciones inadecuadas en áreas importantes como el centro de la ciudad.
- Abordar el problema de los microbasurales para mejorar la imagen y calidad ambiental de la comuna.

Conclusiones y acciones sugeridas:

- Se destaca la importancia de mejorar la seguridad como un paso fundamental para atraer y retener turistas, así como para promover el turismo local.
- Es esencial abordar los problemas de infraestructura y planificación urbana para garantizar un desarrollo turístico sostenible y atractivo.

Percepción actual del desarrollo turístico:

- En 2015 se hizo un diagnóstico turístico para comenzar a trabajar el tema del turismo en la comuna.
- Hay una ruka que se utiliza para desarrollar actividad y también se valoran la existencia de cabañas y emprendimientos que han sido exitosos.
- Los operadores turísticos
- Se valora el equipo actual del turismo el cual se ha ido fortaleciendo este último tiempo.
- Hay varios elementos patrimoniales que en el tiempo se han perdido.

Fortalezas y debilidades:

- Se menciona como fortaleza el río que es parte de la historia local y del patrimonio natural el cual puede ser potenciado.
- Las principales debilidades son principalmente la falta de cooperación y trabajo en red, La comuna tiene la debilidad de estar dividida en términos geográficos.

Aspectos que debe abordar el PLADETUR:

- Turismo de intereses especiales.
- Promover el cuidado al río y al medio ambiente.
- Promover la mejora de la infraestructura cultural.

Proyectos e iniciativas:

- Falta potenciar el fortín y otros lugares con potencialidad.
- Generar construcciones y equipamiento público que visibilice el río Tortel.
- Contar con un Mercado con identidad local.
- Generar acciones de resguardo patrimonial.
- Generar acciones de difusión y promoción de eventos turísticos y culturales con mejores estrategias comunicacionales.

y culturales. Una estrategia de sustentabilidad puede incluir prácticas de turismo responsable, conservación de la biodiversidad, gestión de residuos y educación ambiental tanto para turistas como para la comunidad local. La sustentabilidad también implica la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo, asegurando beneficios a largo plazo para todos los residentes.

Elaboración de la Misión

Aspectos clave para la elaboración de la misión turística comunal	Justificación
1. Compromiso municipal.	En base al proceso participativo se mencionó que es necesario que el municipio muestre un compromiso firme con el desarrollo del turismo local, lo que sugiere que esta actividad es considerada como una prioridad en la agenda de desarrollo comunal.
2. Creación de condiciones óptimas.	Se mencionó desde la comunidad la importancia de crear condiciones óptimas para potenciar el emprendimiento turístico. Esto implica que el municipio esté trabajando activamente para generar un entorno favorable que promueva y apoye el desarrollo de iniciativas turística.
3. Experiencia para residentes y visitantes.	La comunidad expresó su interés por enfocar el desarrollo del turismo la experiencia positiva tanto para los residentes locales como para los visitantes. Esto sugiere un enfoque integral que busca beneficiar a toda la comunidad, no solo a los turistas.
4. Formación de capital humano.	La comunidad expresó la necesidad que se promueva la formación del capital humano, lo que indica una preocupación por el desarrollo de habilidades y capacidades en la población local para participar activamente en la industria turística.
5. Acceso a fondos concursables.	Para que el plan de acción del PLADETUR tenga sostenibilidad es clave que el municipio facilite el acceso a fondos concursables, lo que puede ayudar a financiar proyectos y emprendimientos turísticos locales.
6. Formalización de emprendimientos.	Desde el municipio se reconoce la importancia de la formalización de los emprendimientos turísticos, lo que contribuirá a la profesionalización y sostenibilidad del sector.
7. Estrategias de promoción y enfrentamiento a la estacionalidad.	El municipio debe implementar estrategias que promuevan el destino turístico y aborden la estacionalidad de la demanda, lo que refleja una visión a largo plazo y una comprensión profunda de los desafíos que implica el turismo.
8. Impulso de una cartera de proyectos e iniciativas.	Para todo lo anteriormente mencionado, es fundamental impulsar una cartera de proyectos e iniciativas que habilite correctamente la comuna para recibir visitantes y promover el bienestar de sus habitantes. Esto indica una orientación hacia la acción y el desarrollo de proyectos concretos para mejorar la infraestructura y los servicios turísticos locales.

<p>La capacitación de actores clave del rubro turístico, como los pescadores, es fundamental para ofrecer servicios de calidad y mejorar la experiencia del visitante.</p>	
<p>Saturación de Basura en Temporada de Verano: Durante la temporada estival, se enfrenta el desafío de lidiar con la saturación de basura, lo que afecta la imagen y la experiencia turística. A esto se suma que también existen microbasurales en algunos sectores rurales y también hay una necesidad de mejorar la gestión de residuos.</p> <p>Presencia de Microbasurales y Contaminación en el Río: Los microbasurales y la contaminación en el río representan un desafío ambiental y visual que afecta negativamente la atracción turística.</p>	<p>Sustentabilidad.</p>
<p>Necesidad de Mejorar la Situación de los Territorios Rurales: En los territorios rurales se identificaron diversas necesidades que, aunque están relacionadas con otros aspectos del desarrollo, como los servicios básicos, afectan directamente el desarrollo del turismo rural y agroturismo. Por ello, surge la necesidad de fortalecer este ámbito, mejorando la oferta turística y articulándola con otras actividades tradicionales. Esta estrategia promoverá la inclusión gradual de estos territorios en el desarrollo turístico, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.</p> <p>Visibilización de la Interculturalidad Comunal: Pitrufrquén alberga un rico patrimonio multicultural e histórico que refleja la diversidad de su población y su pasado. Los visitantes pueden descubrir sitios históricos, participar en eventos culturales y conocer la rica herencia de las comunidades locales, que incluyen las tradiciones indígenas del pueblo Mapuche y las influencias coloniales. La región posee una identidad fuertemente ligada a la interculturalidad, un aspecto que debe ser trabajado y visibilizado desde todas las comunas que la componen.</p>	<p>Desarrollo Rural e Interculturalidad.</p>

Una vez definidos los lineamientos comienzan a tomar forma y realidad a través de las acciones, que se materializan en los proyectos expuestos en la cartera de proyectos del Plan de Desarrollo Turístico.

